

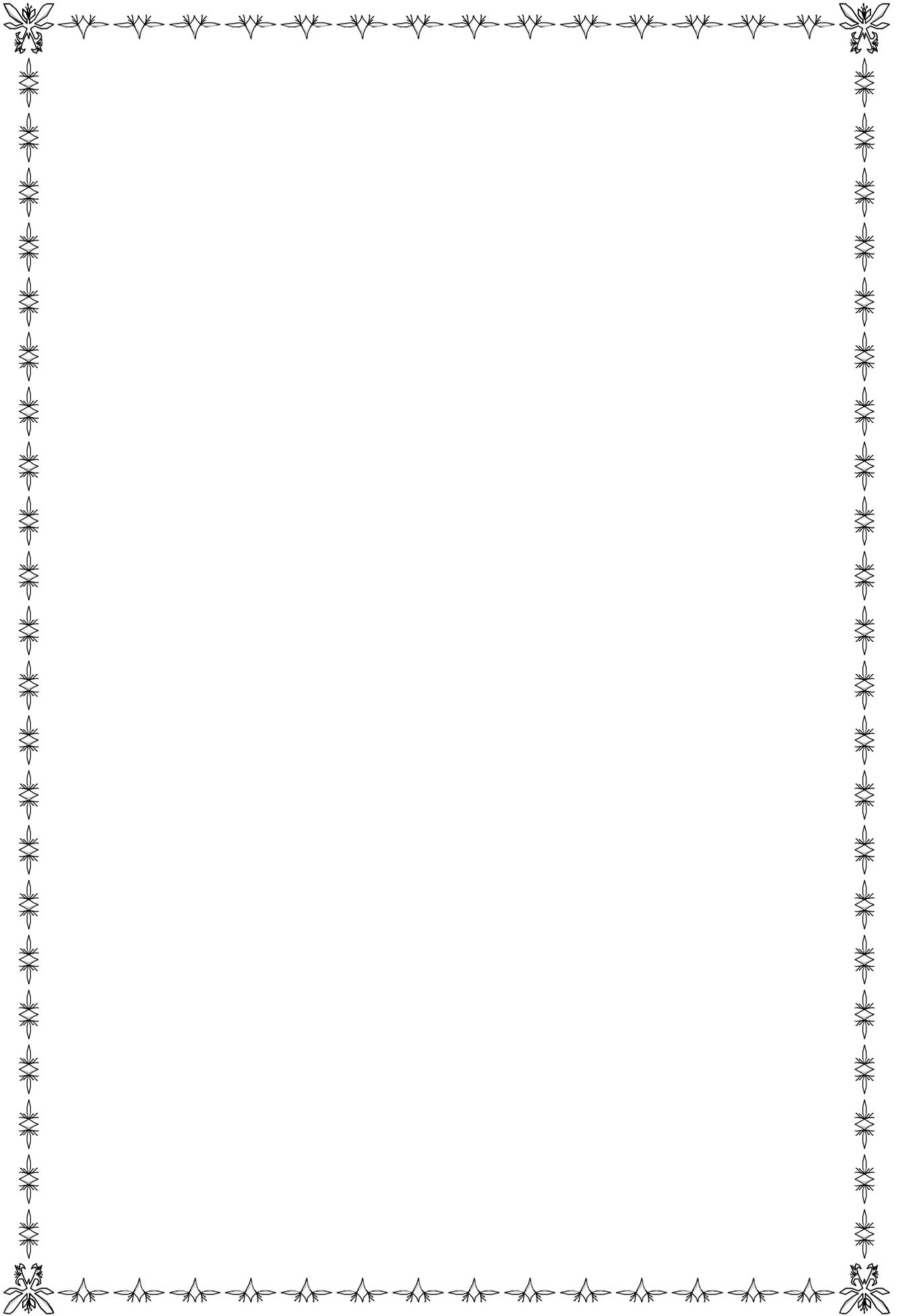
التنافسية واشكالية الاندماج في الاقتصاد العالمي دراسة حالة: الجزائر المغرب وتونس

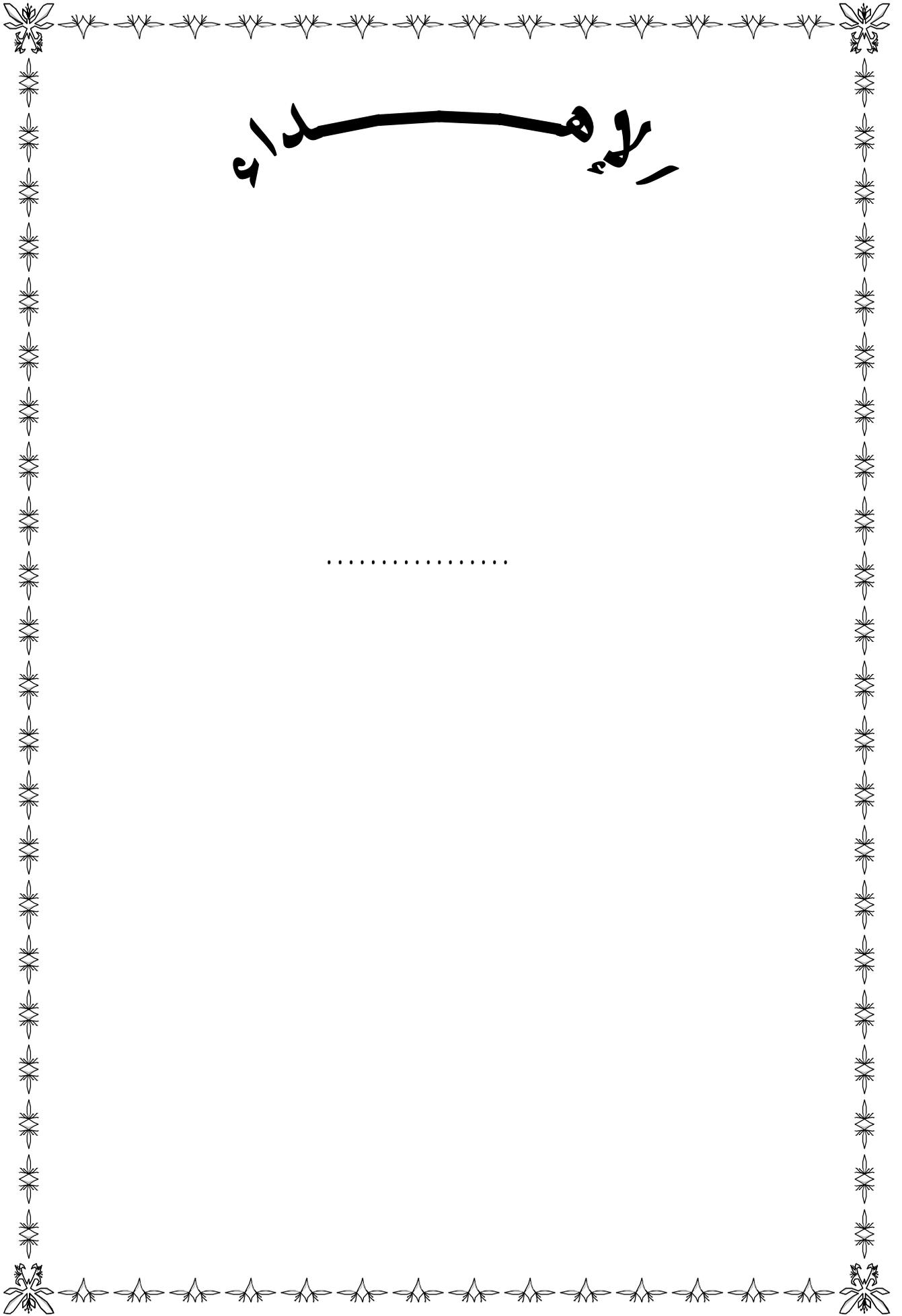
:

..

			..
			..
			..
			.

2008-2007





الحمد لله رب العالمين

.....

شكر و عرفان

001	
004	:
004	:
007()	:
013	:
013
014
015	:
015
015
019
019
021
027
036	:
037	:
037
040
041
042
043	:
043
044
047	:
047	:
047
048
050
052
052
054

058
		.
066
066	:
069
073
078
083	:
083
087
091
091	:
091
092
097
100
104
107
107
107
108
113	:
114
119
		.
123	:
123	:
123
124
134
134
134
145
145

146
156
156
161
161
164
167
170	:
170
172
174
175
178
181
188
1882008-2007	:01
1932008-2007	:02
1982008-2007	:03

0672006-1948	.1
0712006 – 2003	.2
0732006 -1990	.3
0752005 – 2003	.4
0775
078	()2006-1990	.6
079	..2005-2003	.7
080 () 2005-1990	.8
0812005-2000	.9
0812005	.10
0822005	.11
0852005-1995	.12
114	... () 2002 -1991	.13
1152004 2002 1996	.14
1162003	.15
1242007-1994	.16
1262008-1994	.17
127() 2007-1990	.18
12819
129 2007 2006	.20
131 2007 2006	.21
1372008-1994	.22
138() 2007-1990	.23
139	(15≤)	.24
1402007-1995	.25
1412006 2005	.26
1422005-2002	.27
1482008-1994	.28
149 () 2006-1990	.29
1512006-1995	.30
1512006	.31
1522006	.32
1552006 2005	.33
15834
1602008-2007	.35

0091
0112
0123
023	-	.4
0355
0366
0467
0622008-2007		.8
0649
0682005 - 1950		.10
0692006-1950		.11
0702005-1950		.12
0722005		.13
0762005		.14
079	-1970		.15
2005		.15
1002005-2004	20	.16
			.17
1172002		.17
1202009-2005		.18
1322005-1992		.19
			.20
1362005-1960		.20
1432005-1992		.21
1442006 2005		.22
1532005-1992		.23
1542006 2005		.24
15725
17626





.

:

.

.

.

:

-
-
-

:

- .1
- .2
- .3
- .4

:



•
•

•
•

•
•

•
•

•
•

1

2

3

². Donald G. Mc Fetridge, **La Compétitivité: Notion et Mesures** (Ottawa: Industrie Canada, Avril 1995), Document hors-série n°5, p.3, [http://www.ic.gc.ca/epic/site/eas-aes.nsf/vwapj/op05f.pdf/\\$FILE/op05f.pdf](http://www.ic.gc.ca/epic/site/eas-aes.nsf/vwapj/op05f.pdf/$FILE/op05f.pdf), dernière visite: 13/05/2005.

.10. (2003

:) 24

1

2 "

()³

4 "

(Just-in-time)

JIT

5

¹ Fetridge, Op.Cit., p.3.

² **Jordan's Competitiveness Book: Confronting the Competitiveness Challenge**, p.7,
www.Competitiveness.gov.jo/files/cover.pdf, last visited: 24/12/2005.

The original Text: *At the firm level, Competitiveness is the ability to provide product and services more effectively and efficiently than relevant competitors. This means sustained success in international markets without production or subsidies"*

³ Fetridge, Op.Cit., p.5

1.
JIT

2 Michael Porter

3 "

()

"

4 "

5 "

7. 6 (l'innovation) :

.65. (2000 :)

.77.

4. John Cockburn, Eckard Siggle, **Une méthodologie d'analyse de la compétitivité**, Réseau de recherche sur la politique industrielle en AFRIQUE, Fiche technique, N°6, p.2, www.crf.a.ecn.uhaval.ca/develop, dernière visite: 13/08/2006.

5. Ibid..

()

:)

:

.20 . (2000

7. Jean Pierre Paulet, **La Mondialisation** (Paris: Armand Colin, 1998), p.92.

:

1.

2

:() :

3.

/

"

4.

()

5.

:

3. (2002 :)" 1

<http://www.arab-api.org/wps0004.pdf>, last visited: 12/06/2004

². Jordan's Competitiveness Book, Op.Cit., p.7.

³. Ibid., p.7.

The original Text: "*Competitiveness is the ability of the nation's firms to achieve sustained success versus foreign competitors, without protection or subsidies.*"

⁴. Donald G. Mc Fetridge, Op.Cit., p.12.

.14.

5.

the cluster

1

1990 "The Competitive Advantage of Nations"

2

3

4

5

www.competitiveness.gov.jo, last visited: 2005/06/01

² The Cluster Competitiveness Group, **S.A, competitiveness cluster-based policies**(Barcelona, 21 April 2002), p1., <http://www.competitiveness.com/nps/corporate/com/en/cluster/whatiscluster.pdf>, last visited: 11/07/2005. The original Text: " *A cluster is a geographically proximate group of companies and associated institutions in a particular field, linked by commonalities and complementarities*". Michael Porter, **On Competition**, p.199.

³ Clifford BEKAR et Richard G.LIPSEY, " Les Grappes et la Politique Economique", **ISUMA** (volume 3, N°1, 2002), p.2, <http://www.isuma.net/v03n01/bekar/bekar-f.shtml>, dernière visite: 11-11-2006; Le Groupe Nordicité LTEE et autre, **Perspectives De Croissance Des Grappes Industrielles Au Canada Atlantique** (Ottawa, 31 Juillet 1997) p.7, <http://dsp-psd.pwgsc.gc.ca/Collection/C89-42-1997-1F.pdf>, dernière visite: 11 /11/2006.

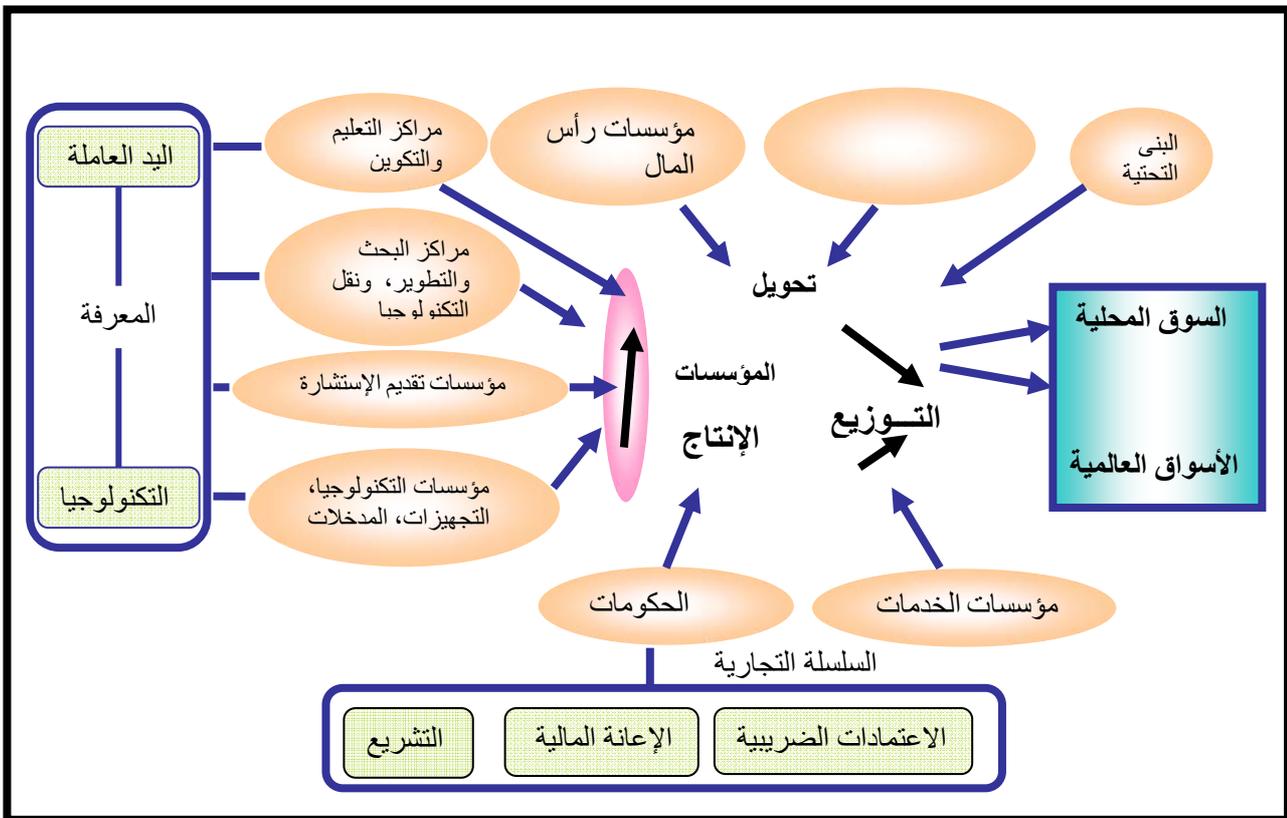
10. (2000 16-15) "

<http://www.Competitiveness.gov.jo/Arabic/files/Arabic%20Reporty.20ability%20of%20arab%20Co.pdf>, last visited:10/08/2006.

)

(

1



Source: Pierre-Paul Proulx, "La compétitivité Des villes Canadiennes En Amérique du nord", p.11, Cahiers De Recherche, Colloque de l'Association d'Économie Politique, Centre Études internationales et Mondialisation: Montréal, Novembre 2005, <http://www.unites.uqam.ca/gric/pdf/AEP-PPP.pdf>, dernière visite 22/09/2006

()¹

²

Jane Jacobs

³

4

⁵.()

¹. Mary Jo Waits, **The Added Value of the Industry Cluster, Approach To Economic Analysis, Strategy Development, and Service Delivery**, Economic Development Quarterly, vol.1 (Sage publications, 2000, N°01), p.37, <http://www.nga.org/cda/files/ClusterWaits.pdf>, last visited: 25/10/2006.

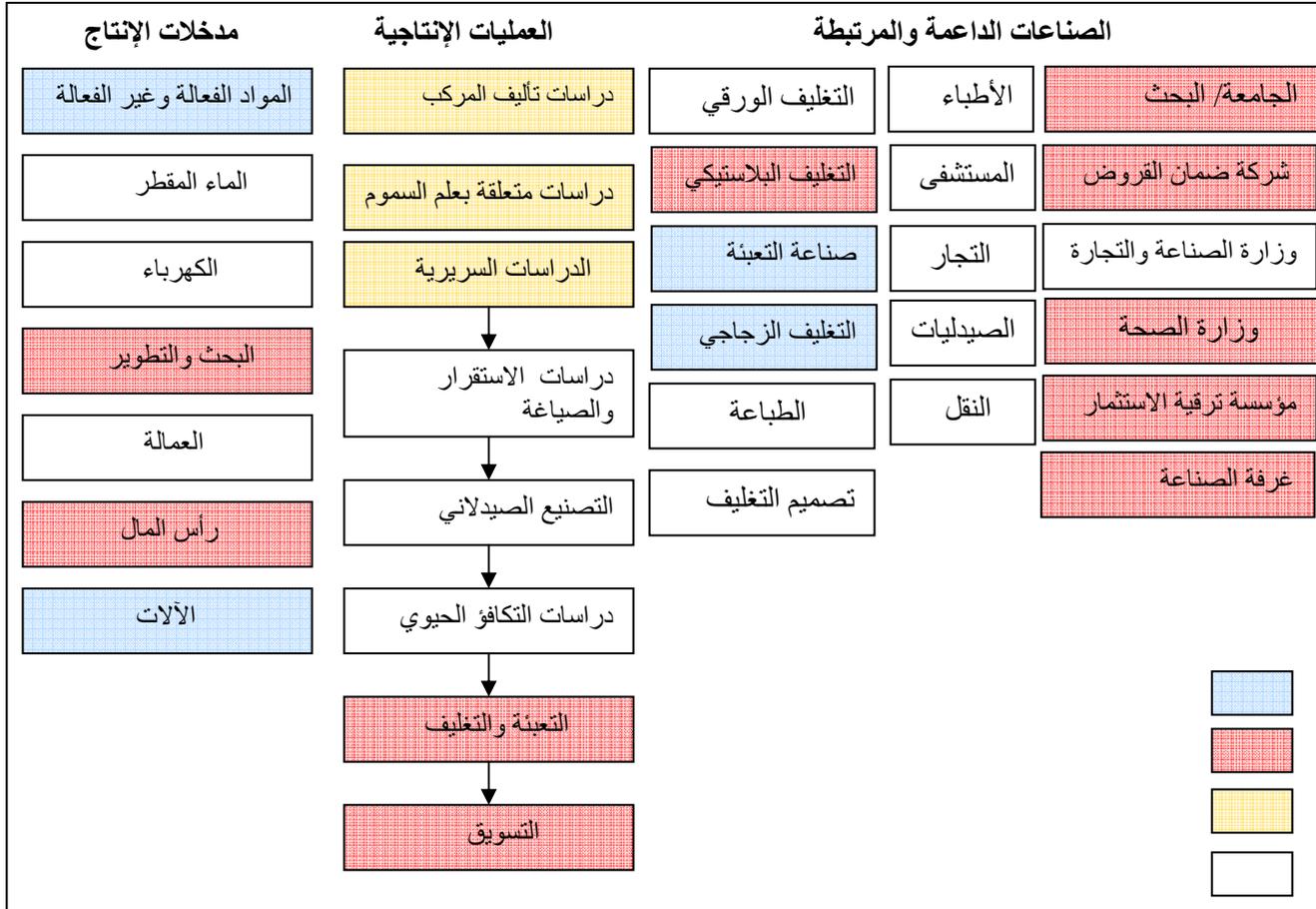
². Ibid., p.37.

³. Les Groupe Nordicité LTEE, Op.Cit., p.8.

Le texte de Jane Jacobs indique, " *La vie économique se développe grâce à l'innovation elle prend de l'expansion grâce au remplacement des importations. Ces deux processus économique principaux sont étroitement reliaer puisqu'il sont des fonctions des économies urbaines*".

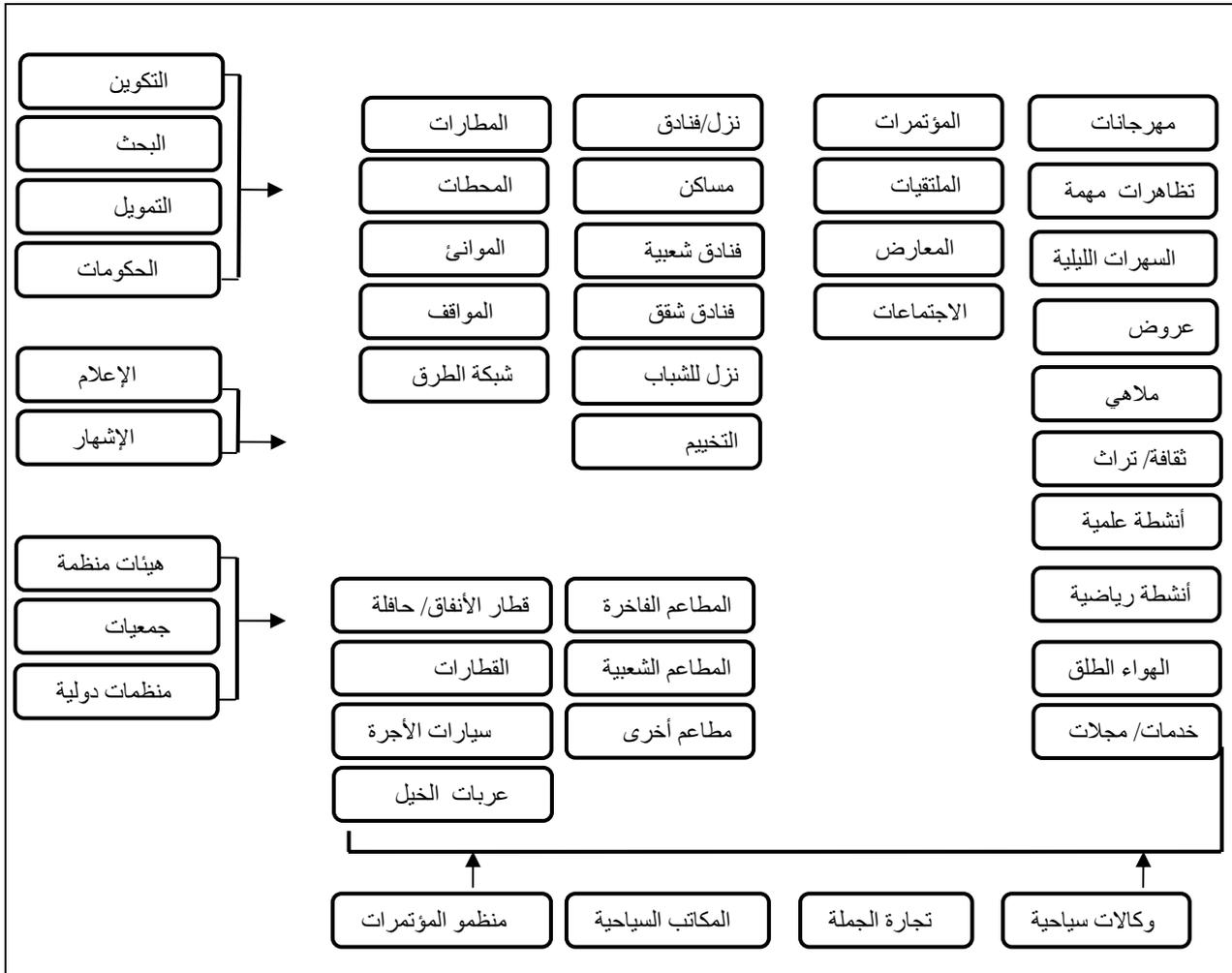
⁴. Ibid. p.8.

⁵. Ibid.



المصدر: نسيم محمد الراحلة، مدى قدرة شركات الأدوية العربية على مواجهة التحديات المستقبلية: تجربة الأردن، ندوة "آثار العولمة واتفاقيات منظمة التجارة العالمية على مستقبل الصناعة الدوائية العربية" (تونس، 15-16 تشرين الثاني 2000)، ص.10،

<http://www.Competitiveness.gov.jo/Arabic/files/Arabic%20Reporty.20ability%20of%20arab%20Co.pdf>. last visited: 10/08/2006.



Source: **Communauté Métropolitaine De Montréal**, Grappe Tourisme, Octobre 2004,
Dernière visite 11/11/2006

: :

1 .

2 .

(OCDE)

:

:(World Economic Forum) WEF³

"The Global Competitiveness Report"

"

" 4 "

5 "

2005

-

-

API /WPS 0302 :

www.arab-opi.org/wps0302.pdf last visited: 22/09/2005.

1

2

3

1971

"

.www.weforum.org :

23. (1999

.21. 2003

4

5

1

2

International Institute for Management) IMD ³:

(Development

"

4 "

5

: (Assets and processes) -

:(Attractiveness and Aggressiveness) -

: (Globality and Proximity) -

¹. Augusto Lopez – Claros, **Executive Summary**, The World Economic Forum , p.xiii.
http://www.weforum.org/pdf/Global_Competitiveness_Reports/Reports/gcr_2006/gcr2006_summary.pdf, last visited: 11/09/2006.

:) ²

.16. 19 (2002 CEFRS

1989 World Competitiveness Yearbook (WCY) ³

.2005 60 . ⁴

. 21. 2003 ⁴

. 17-16. ⁵

(Organization for Economic Cooperation and

:Development) OECD

1

US Commission on industrial

: Competitiveness

OECD

2

:

"

¹. Stéphane Garelli, **Competitiveness of Nation: The Fundamentals**, IMD World Competitiveness Yearbook, 2006, http://www.imd.ch/research/centers/wcc/upload/Fundamentals_2006.pdf, last visited: 22/01/2007.

Original Text: " *Competitiveness is the degree to which a nation can , under free trade and fair market conditions produce goods and services which meet the test of international markets , while simultaneously maintaining and expanding the real in comes of its people over the Long-term*".

². Ibid..

Original text: "The ability to produce goods and services that meet the test of international markets while citizens earn a standard of living that is both rising and sustainable over the long-run". The first report to the president and congress, 1992.US Competitiveness policy council.

1 "

2 "

Jeffrey Sachs

3 "

4

5 "

. 2

2003

.26.

.1
.2
.3
.

.296. (1999

:)

⁴. Michael Porter, **Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index**, http://www.weforum.org/pdf/Gcr/GCR_2003_2004/BCI_Chapter.pdf, last visited:20/11/2005.

.17.

.5

1

2

3

4

5

6

Paul Krugman

7

². Michael Porter, **Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index**, Op.Cit. , p.31.

³. Ibid.

⁴. Ibid.

⁵. Fetridge , Op.Cit. , p.26.

⁶. Ibid.

⁷. Paul R.Krugman, **La Mondialisation n'est pas Coupable: Vertus et Limites du Libre Echange**, Traduit par Anne Saint-Girons avec le Concours de Francisco Vergara (Paris: Edition la Découverte & Syros, 2000), p.20.

General Motors

1.

2.

3.

Krugman

4.

Krugman

5.

6.

()

¹. Krugman, Op.Cit., p.20.

². Ibid., p.20.

³. Ibid., p.p.20-21

⁴. Ibid., p.36.

.19.

.20.

.5

.6

" David Ricardo

.1817

" Paul Samuelson

1"

()

3

4

5

:

.1

2

.2

.3

.4

.5

(1991 :) .25. (2000/ 1999 :) .49. .44. .25. .1 .2 .3 .4 .5

1.

.6

:

.7

2.

.8

:

.9

3.

4.

5

6.

John Stuart Mill

": .1848

"

7.

.35. (2000)

.25.

.33-32.

.43 .

.25 .

:

.25. (Edito Creps :)

1.

2.

"

3 "

4.

5

6.

: :
(1933) Cairnes Haberler

7.

	.32.	1
.70.		2
	.69.	3
	.33.	4
	.32.	5
.71		6
	.43.	7

" "

" "

1

" "

2

3

Bertil Ohlin

Eli Heckscher

1919

" The Effect of Foreign Trade on the Distribution of Income

1933

"Interregional And International Trade

4

.(H.O.S)

5

:

.57.

1

2

.58.

3

4

.91. (:)

:

.66.

5

.1

:

.2

:

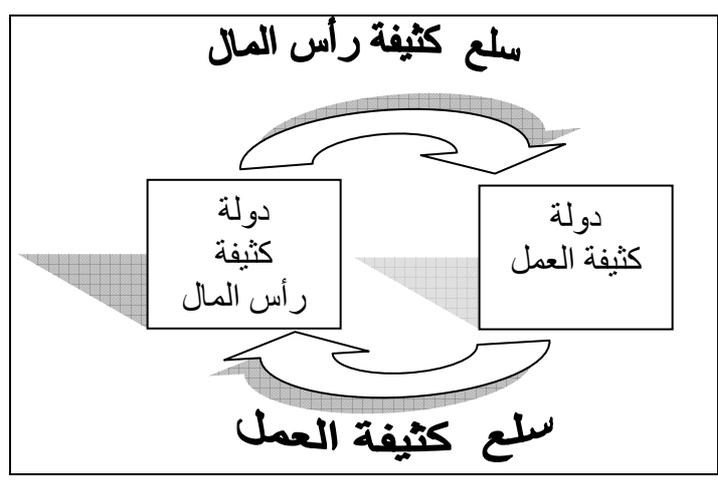
1.

2.

3.

4

4



:)

:

:

.65.

(1991

.95 - 94 .

.94 .

.64.

.94 .

.1
.2
.3
.4

1

2

3

4

Leontief

1947

-

H.O.S

4

5

H.O.S

:

.68.

1919

:

.1949-1948

.67.

.70.

.72.

.99.

.1

.2

.

.3

.4

.5

1.

2.

3.

:

()

.76-74 . . . 1
.47. . . . 2
.48. . . . 3



- 1
()
2

3

:

4



.49. 1
.69. 2
.80. 3
.81. 4

(1961) Linder Steffen Burenstam

1

2

3

.53-52 . . . 1
.62. . . 2
.78. . . 3

1

2

3

4

5

(1965) Hufbauer Johnson

.63.	.1
.64.	.2
.81-80 .	.3
.65.	.4
.66.	.5

1.

2.

3

4

5.

6.

7.

)

(

¹. Jules Gazon, **Théorie du Commerce International** (Université De Liège : Faculté d'économie, de gestion et de science sociales, 2003-2004), p.222.

.68-67²

³. Michel Rainelli, **La Nouvelle Théorie du Commerce International** (Alger: Casbah Edition, 1999), P.26.

⁴. Rainelli, Op. Cit., P.28.

.69.⁵

.117.⁶

Gazon, Op.Cit., P.269. 116.⁷

()

1.

2.

3.

.()

4.

:

.69.	.1
.117.	.2
.78-77.	.3
.81-80.	.4

(1956) Kravis

(1956) Keesing ^{1.}

(. .)

(1970 1965) Hufbauer

(1961) Posner

:

^{2.}

^{3.}

^{4.}

^{5.}

^{1.} Gazon, Op.Cit., P.223.

^{2.} Ibid.

^{3.} Ibid.

^{5.} Gazon, Op.Cit., P.224.

1.

2.

Raymond Vernon

3.

4

². Gazon, Op.Cit., P 224.

.89. .1
.107. .3
.4

1.

(H.O.S)

2.

3.

Michael Porter

4

:)

.108. .1
.74. (1986 .2
.108. .3
.5. .4

1.

1990

2.

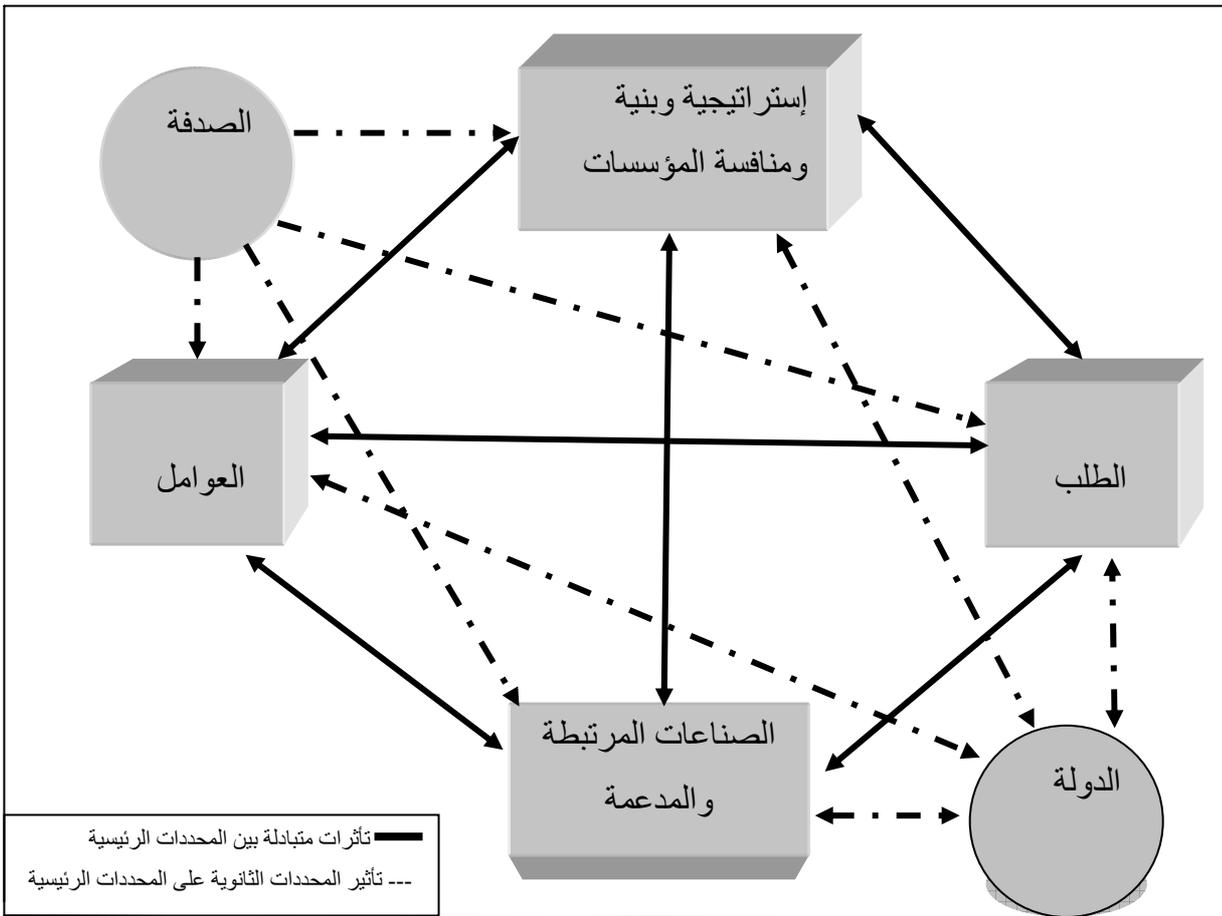
3.

4.

². Charler W. L. Hill, **International Business: Competing in the Global Market Place**, Second Edition (United States Of America: Time Mirror Higher Education Group, 1997), P.140.

³. Ibid.

⁴. Ibid., P.141.



Source : Michael Porter, *L'avantage Concurrentiel des Nations* (Paris: InterEditions, 1993), p.141.

1.

2

3

4

¹. Michael Porter, **L'Avantage Concurrentiel des Nations** (Paris : Inter Edition, 1993), p.142.

². Ibid., p.134.

³. Ibid., p.p.79-81.

⁴. Ibid., p.82.

)

2.

1.

(

:

:

:

.....

:

:

:

:

:()

:()

3.

¹. Porter, **L'Avantage Concurrentiel des Nations**, Op.Cit., p.82.

². Ibid., p.84.

³. Ibid., p., p.86.



1.

:

:

:

.....

:

:

)

(

2.

:

:

:()

:()

3.

¹. Porter, **L'Avantage Concurrentiel des Nations**, Op.Cit., p.86.

². Ibid., p.p87-88.

³. Ibid. p.90.

:

()

:

1

2

()

3

4

)

(

5

.27.

.1

² Porter, **L'Avantage Concurrentiel des Nations**, Op.Cit., p.95.

³ Ibid., p.p. 95-97.

⁴ Ibid., p.98.

.5

1.

()

2.

:

3.

¹. Porter, **L'Avantage Concurrentiel des Nations**, Op.Cit., p.114.

³. Porter, **L'Avantage Concurrentiel des Nations**, Op.Cit., p.p.119-120.

1

:

:

:

()

-

-

-

-

-

-

2.

3.

¹. Porter, **L'Avantage Concurrentiel des Nations**, Op.Cit., p.p.129-131.
². Ibid., p.p.137-138.

:
1 ()

:
:

2.

:

3

:

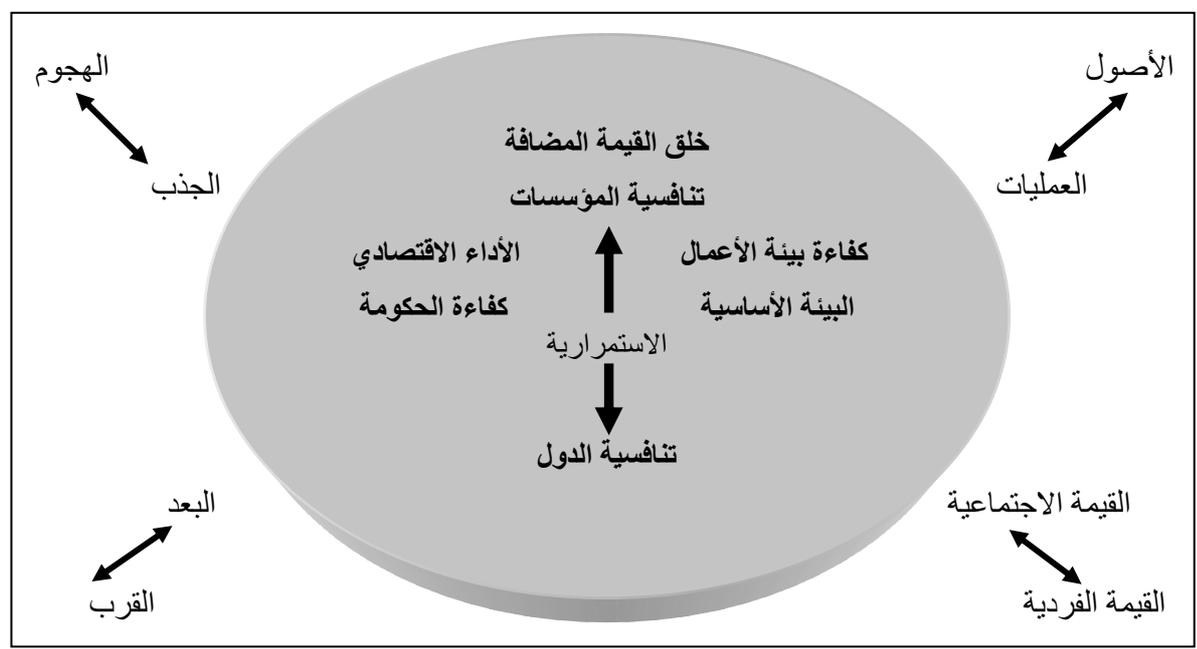
4

¹. Stephane Garelli, **Competitiveness of Nations: the Fundamentals**, IMD World Competitiveness Yearbook, 2005, p.610, <http://www01.imd.ch/documents/wcc/content/fundamentals.pdf>, last visited: 22/03/2005.

.22. 2003 .2
.22. .3
.22. .4

1
"

7



Source: Stéphane Garelli, **Competitiveness of Nation: the Fundamentals**, IMD World Competitiveness Yearbook 2005, p.611 , <http://www01.imd.ch/documents/wcc/content/fundamentals.pdf>, last visited: 22/03/2005.

2

1

:

2

3

4

5

()

². Bertrand NEZEYS, **Les Politiques De Compétitivité** (Paris: Economica, 1994), p.7

⁴. NEZEYS, Op.Cit., p.8.

1.

2.

3.

4

(P_w)

(P_d)

¹. NEZEYS, Op.Cit., p.9.

². Ibid., p.31.
:)

⁴. NEZEYS, Op.Cit., p.11.

.56. (1999) ³

(e)

1.

=

$$eP_w = P_d$$

:

=

$$P_w = P_d / e$$

P_A

P_{US}

2.(e)

$$P_A \cdot e = P_{US}$$

e

3.

$$20/100 = e$$

20

100

5

0.2=

4 =

$$80 = 4 \times 20$$

$$4. \quad 25 = 1/4 \times 100$$

5.

². NEZEYS, Op.Cit., p.11.

(2003 :)

http://www.arab-api.Org/develop_1.htm, last visited: 2006/04/02

⁴. NEZEYS, Op.Cit., p.p. 11-12.

.35-34 . . . ¹

" " ³

.35. ⁵

(P_d)

$$Re = P_d / eP_w$$

Re

(eP_w)

1

:

()

E.H.Chamberlin

2

Schumpeter

3

(L'entrepreneur)

4

.36.

.1

². le texte de Chamberlin: " *Les produits sont en fait les choses les plus volatiles du system économique, beaucoup plus que les prix*".

³. NEZEYS, Op.Cit., p.p.16-17.

⁴. Michael Porter, *L'Avantage Concurrentiel* (Paris: DUNOD, 1999), p.209.

1.

2.

3.

:)

:

.209. (2000

")²

.88. (1999

:)³

.74.)³

1

2

3

4

5

⁴ McFetridge, Op.Cit., p.4.
⁵ Ibid., p.6.

: .

(CUMO)

1 .

: .

2 .

3 .

: .

4 .

5 .

6 .

¹. McFetridge, Op.Cit., p.4.

⁴. McFetridge, Op.Cit., p.7.

⁶. McFetridge, Op.Cit., p.5.

.11. .2
.12-11. .3
.12 .5

¹. McFetridge, Op.Cit., p.4.

³. McFetridge, Op.Cit., p.11.

⁴. Ibid., p.11.

PTF

1.

.CUMO

$$CUMO_{ijt} = W_{ijt} \times R_{jt} / (Q/L)_{ijt}$$

$$W_{ijt}$$

$$R_{jt}$$

$$(Q/L)_{ijt}$$

(les coûts unitaires de la main-

d'œuvre relatifs) CUMOR

$$CUMOR_{ijkt} = CUMO_{ijt} / CUMO_{ikt} \quad ^2 ;$$

j

3.

CUMOR

CUMOR

4

². McFetridge, Op.Cit., p.p.12 – 13.

³. Ibid., p.13.

1.

.1

$$MS_{ij} = (X_{ij} / \sum_{j=1}^n X_{ij}) \cdot 100$$

i j

.i j :MS_{ij}
 .i j :X_{ij}
 : n

¹. McFetridge, Op.Cit., p.p.16 -17.

1.

: .2

$$MP_{ij} = (M_{ij} / D_{ij}).100$$

:

.i j :M_{ij}

i 2 :D_{ij}

3.

L'Avantage Comparé Manifeste :

(ACM)

: i j

$$ACM_{ij} = [(X_{ij} / X_{iw}) / (X_j / X_w)]$$

:

.i j :X_{ij}

.i :X_{iw}

.j :X_j

. :X_w

⁴ i j

.66. 1
 - + = 2
 .68. 3

⁴. McFetridge, Op.Cit., p.17.

1.

:

:

:

:()

2.

:

.1

)

(

3.

$$REER = \frac{1}{\sum_{i=1}^n W_i \left(Rit \left(\frac{Pfi}{Pd} \right) \right)}$$

:

: REER

.25.

.18.
2003

.47-48 . .

.1
.2
.3

$$R_{it} = \frac{e_{it}}{e_{io}}$$

- : Pf_i
- : P_d
- : R_{it}
- : W_i
- : e_{it}
- : e_{io}
- : n

: **.2**

1

2

: **.3**

3

¹. McFetridge, Op.Cit., p.26.

². McFetridge, Op.Cit., p.28-21.

³. McFetridge, Op.Cit., p.p. 30-31.

: .4

1.

2.

:

: .1

314

: 2000

3.

: .2

4

:

.22-21 . . 1

.23. 2

.23. 3

.2004 104 117 (2006/ 2005) .4

:Growth Competitiveness Index GCI

:Business Competitiveness Index BCI

2007-2006

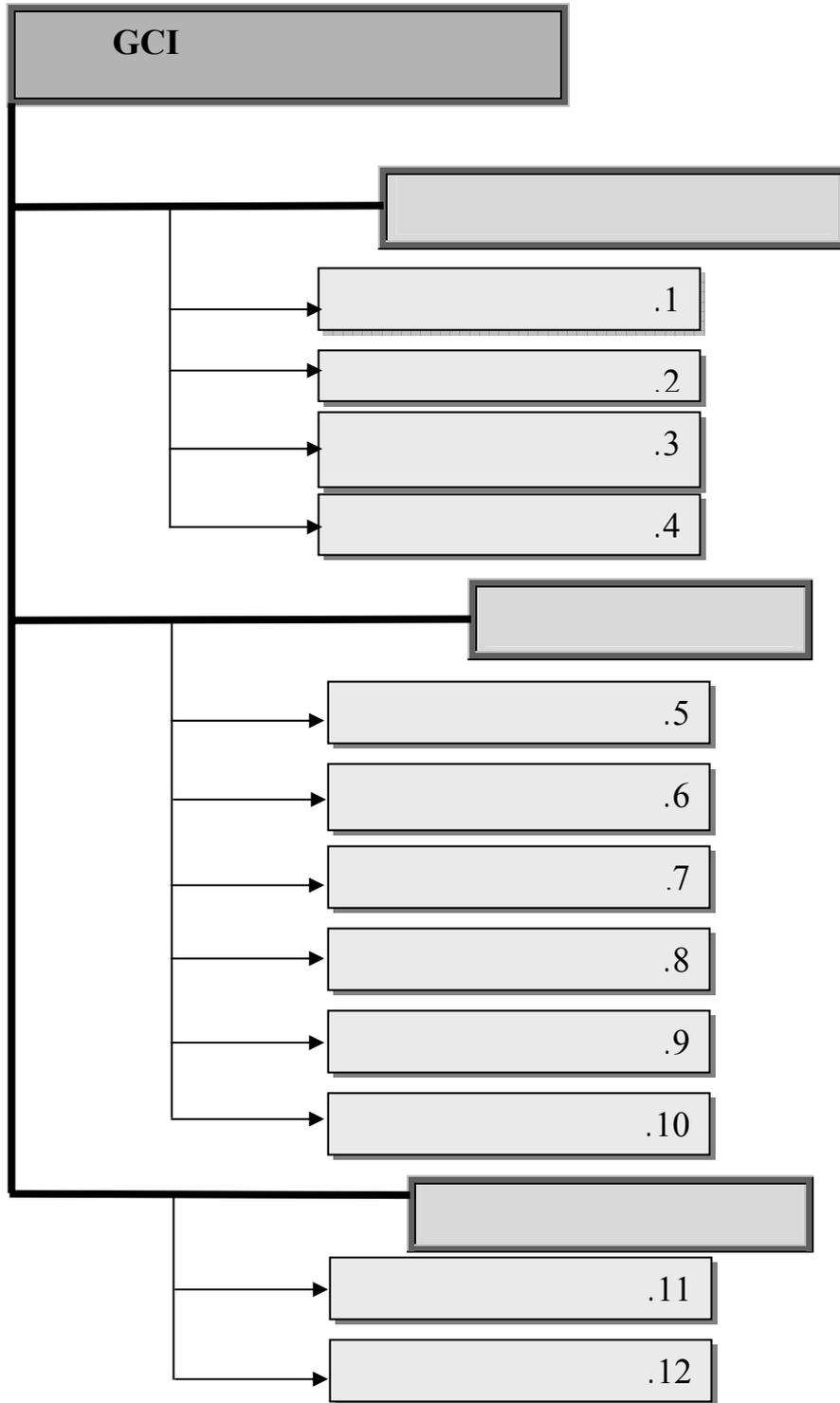
(the Global competitiveness Index) "

2

2-1 . . . 2006/2005
[http://www.competitiveness.gov.jo/arabic/files/globalcompetitiveness Reportta.V2005-2006.pdf](http://www.competitiveness.gov.jo/arabic/files/globalcompetitiveness%20Reportta.V2005-2006.pdf).

3. 2006 -2005

2008-2007



World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2007-2008**, Geneva 2007, p.p.41-43.

(12)

(1)

6)

(5)

¹ (2)

(8 7

²:

.3

64

:

-

-

-

-

-

.4

:

3

:

:

:

:

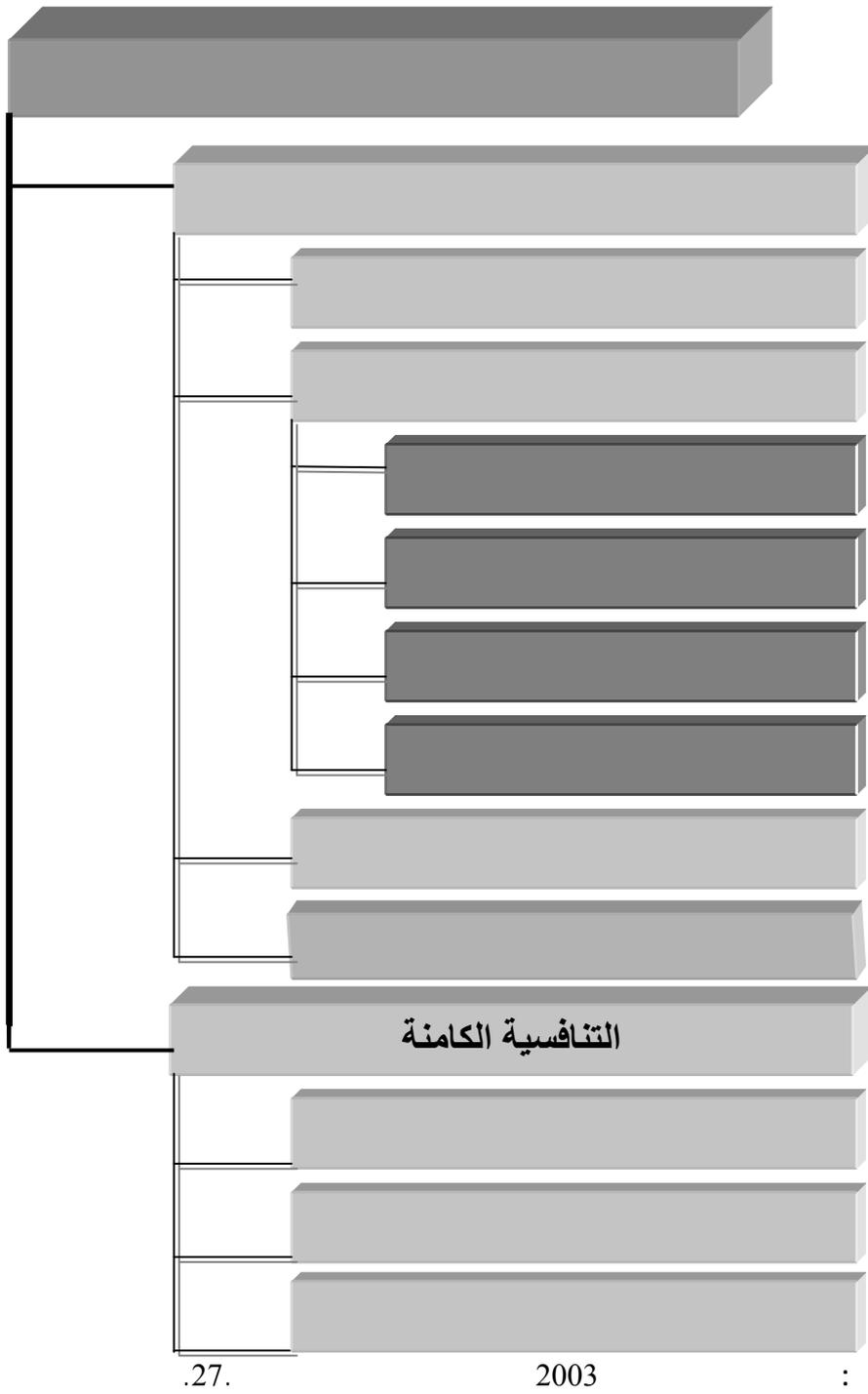
¹ . World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2007-2008**, Op.Cit., p.6.

.23.

²

:

³



:

•
•

•
•

•
•

•
•

:

.

:

.

.

.

:

.

:

.

1780

.

"

"

1

1873

1842

¹. Dominique Pantz, **Institutions et Politiques commerciales internationales** (Paris :Armand Colin, 1998), p.p.12- 13.

(GATT 1947)

:1948

1

2006 - 1948

()

2006	2005	2003	1993	1983	1973	1963	1953	1948	
11783	10159	7369	3675	1838	579	157	84	58	
12113	10511	7647	3769	1882	589	164	85	66	

Source: Organisation Mondiale du Commerce (OMC), **Statistique du Commerce International 2006**, Genève, p.p. 30- 31;
 Organisation Mondiale du Commerce (OMC), **Statistique du Commerce International 2007**, Genève, p.p.10- 11.

1973 1963

11783

2006

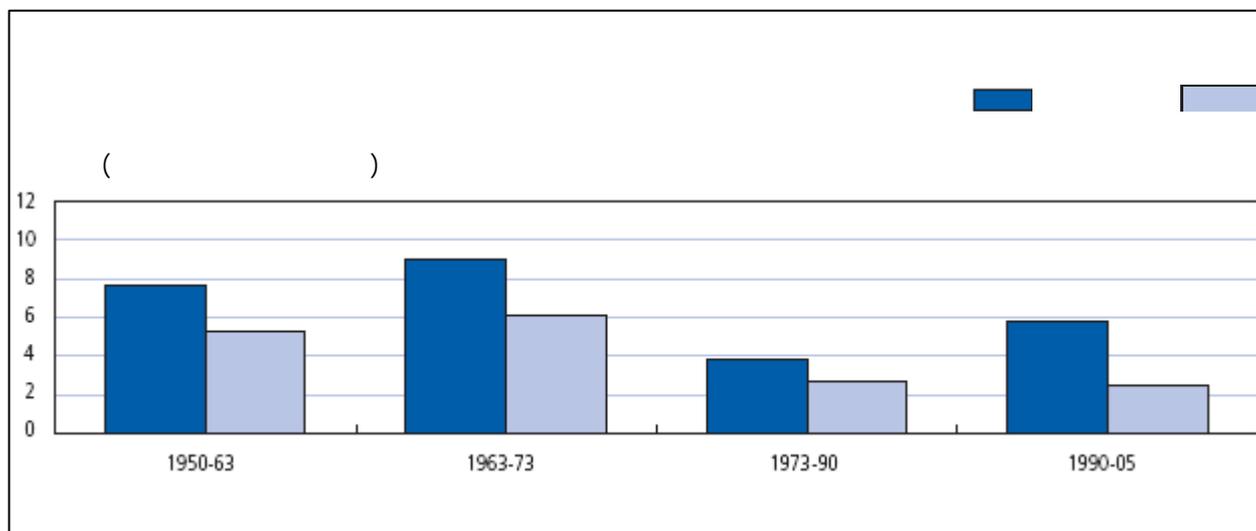
10159

2005

¹ زينب حسين عوض الله، العلاقات الاقتصادية الدولية (بيروت: الدار الجامعية، بدون سنة النشر)، ص.189.

10

2005 – 1950



Source: OMC, *Statistique du Commerce International 2006*, Genève, p. 27.

(2005-1990)

1990 1973

1.

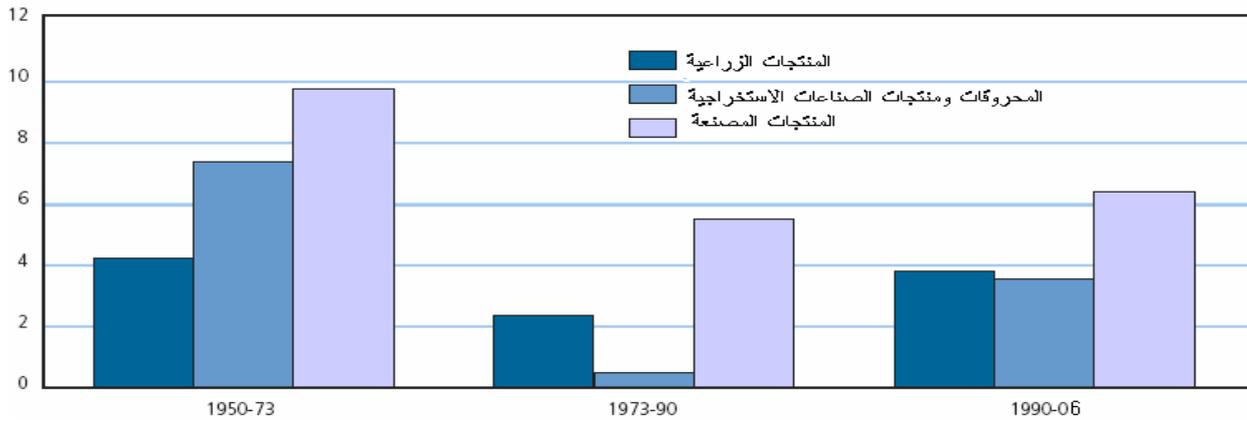
.1990 – 1973

¹ . Gazon, Op. Cit., p. 22.

11

.2006 - 1950

()



Source: OMC, Statistique du Commerce International 2007, Genève p.232.

:

:

2005 (8.4) 9

¹. 37.6 1959 1950

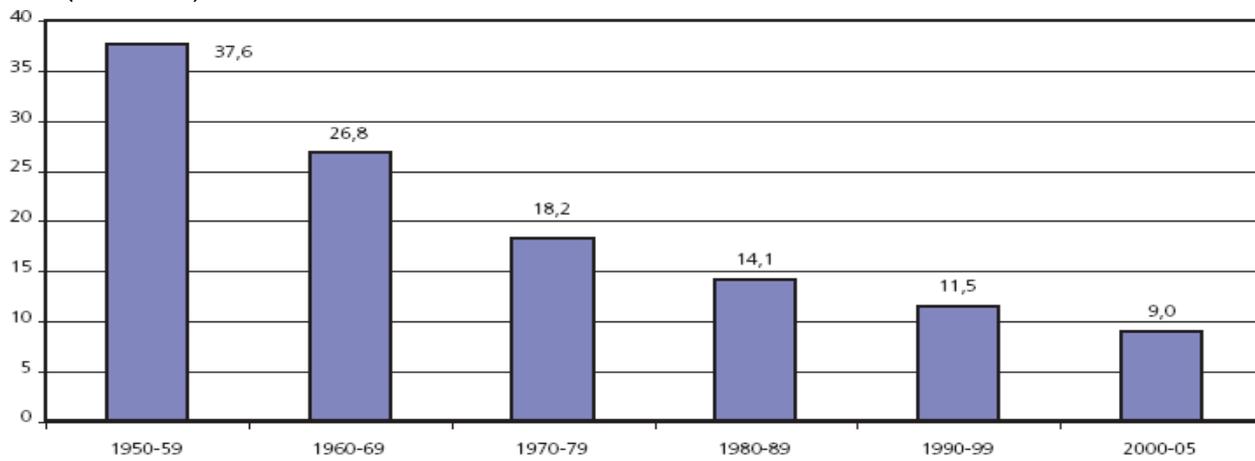
:2005 1950

¹. OMC, Rapport sur le Commerce Mondial 2006, Op. Cit., p.p. 7-8.

12

.2005 -1950

()



Source: OMC, Rapport sur le Commerce Mondial 2006, Genève, p.8.

2006 944.53
.2003 683.37 852 2005
754.84 2006

:

2006 – 2003

مليار دولار

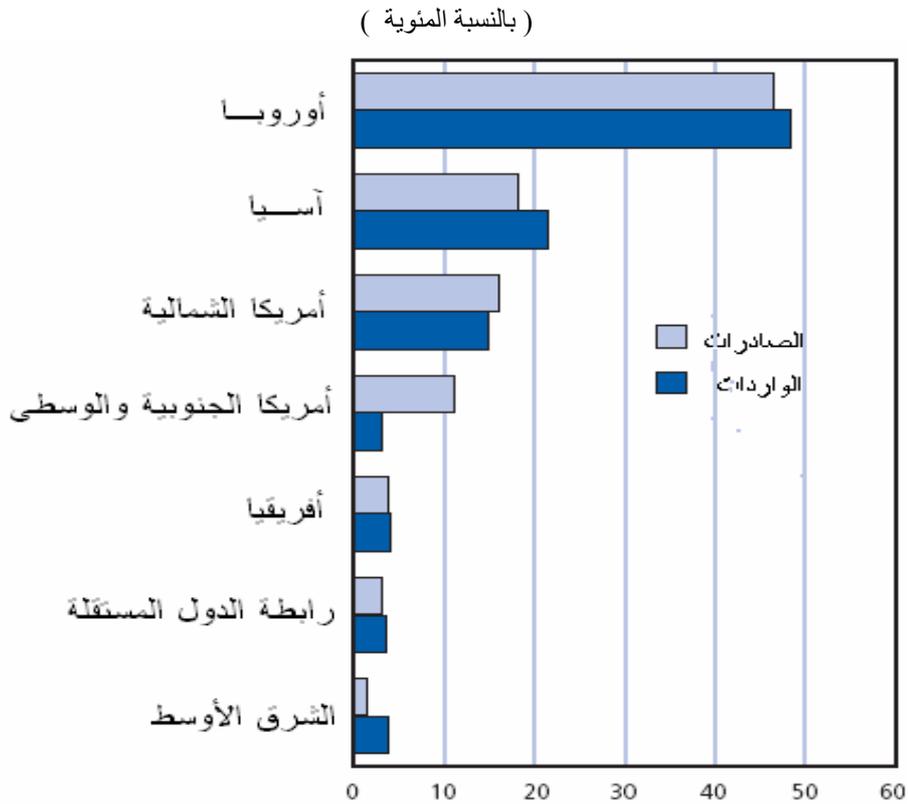
إفريقيا			آسيا			أوروبا			أمريكا الشمالية						الاستقبال المصدر
2006	2005	2003	2006	2005	2003	2006	2005	2003	2006	2005	2003	2006	2005	2003	
37.77	33.30	25.29	207.06	182.54	148.84	452.08	413.01	337.89	139.71	126.42	102.22	944.5	851.85	683.37	:
32.86	29.04	22.20	144.20	131.42	109.08	371.11	339.39	277.66	110.52	98.04	80.93	754.84	683.34	551.50	-
1.71	1.63	1.25	24.53	23.27	19.55	35.60	31.95	25.43	15.99	13.76	12.26	82.54	75.17	61.11	.
31.14	27.41	20.95	119.67	107.95	89.53	335.51	307.44	252.22	94.53	84.28	68.67	672.30	608.17	490.39	منتجات غذائية(أخرى)
4.91	4.26	3.09	62.86	51.12	39.76	80.97	73.62	60.24	29.18	28.38	21.28	189.69	168.50	131.87	-

Source : OMC, **Statistique Du Commerce Internationale 2006**, Genève, p. 212OMC, **Statistique Du Commerce Internationale 2007**, Genève, p.p. 192-193.

2005	683.34
168.5	
413	/
126.42	182.5
	33.3

13

2005



Source: OMC, **Rapport Sur Le Commerce Mondial 2006**, Genève, p.112.

46.5

1.

18.1

320

¹. OMC, **Statistique du Commerce International 2006**, Op.Cit, p. 113.

	80.9		396.1
	154.4		89.3
46.4			
7.4		63.4	
		136.6	
5.5			
	0.7		17.1
50.1	15.2		
		1.	

:

8256.9 2006 70.1

:

3

.2006 -1990

(مليار دولار وبالنسبة المئوية)

2006	2005	2004	2003	2000	1990	
8256.9	7311.47	6650.86	5518.73	4699.02	2391.15	
70.1	72			74.9		

Source: OMC, **Rapport Sur Le Commerce Mondial 2006**, Genève, p.130;
 OMC, **Statistiques du commerce International 2007**, Genève, p.63.

¹ . OMC, **Statistique du Commerce International 2006**, Op. Cit., p.113.

(OMC)

2006

12

1.

.2006-2003

¹. OMC, Rapport Sur Le Commerce Mondial 2006, Op. Cit., p. 8.

4

.2006 – 2003

()

	2006	2005	2004	2003	
72	8256.85	7311.47	6650.86	5518.73
3.1	374.01	318.22	270.67	183.28 -
10.9	1247.8	1104.07	983.13	804.36 -
2.7	310.92	271.86	247.18	204.96 *
8.2	936.86	832.20	735.96	599.40 *
7.0	794.79	710.82	643.57	536.05 -
37.9	4363.96	3851.42	3530.28	2944.34 -
12.6	1451.38	1275.11	1151.40	958.35 *
4.6	514.83	465.01	430.38	370.40
4.6	544.20	464.91	390.82	309.26
3.4	392.35	345.20	330.20	278.69 *
12.8	1464.51	1301.95	1213.77	1032.89
9.0	1015.94	913.61	857.88	730.21
3.8	448.57	388.34	355.89	302.68
12.5	1448.07	1274.36	1165.11	953.10 *
2.0	218.59	202.97	195.38	173.73 -
2.7	311.41	275.64	259.15	232.56 -
8.4	946.32	848.33	768.69	644.41 -
				 *
1.8	196.46	179.10	164.31	140.39
2.1	240.43	211.11	188.25	147.70 *
4.5	509.44	458.12	416.14	356.32 *

Source: OMC, *Statistique du Commerce International 2006*, Genève, p.212;
 OMC, *Statistique du Commerce International 2007*, Genève, p.192.

10.9

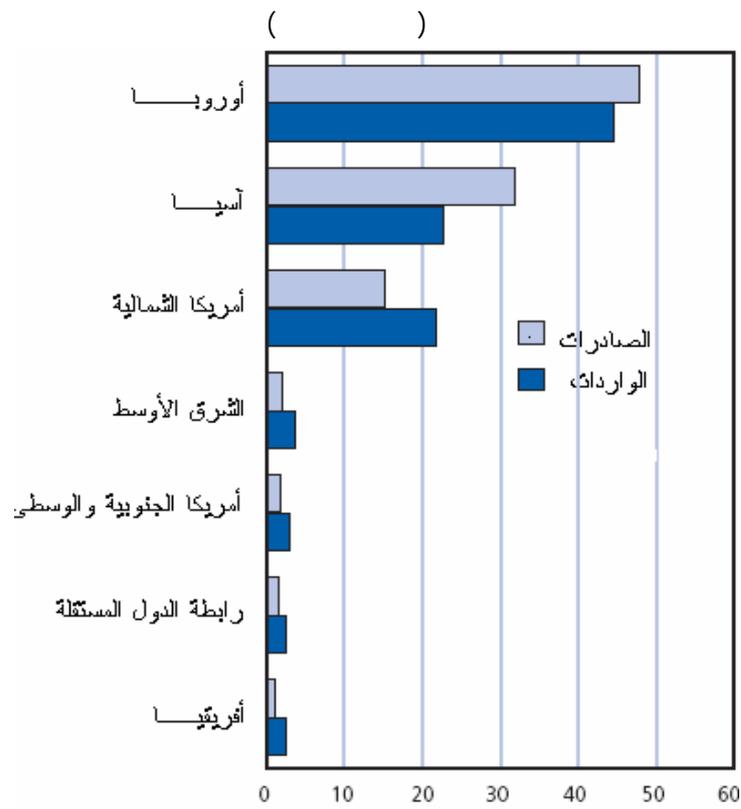
37.9

3.1

:

14

.2005



Source: OMC, *Statistique du Commerce International 2006*, Genève, p.124.

2020

:

5

()

2005	2000	2005	2000	2005	2004	2003	
100	100	100	100	7311.47	6650.86	5518.73	
47.7	45.2	100	100	3485.34	3273.06	2739.20	-
34.3	32.6	71.9	72.1	2505.62	2375.49	1986.76	-
31.6	29.7	100	100	2308.00	2020.55	1618.09	-
14.9	13.5	47.2	45.4	1090.15	969.18	773.67	-
15.1	20.5	100	100	1102.94	1007.02	888.61	-
8.2	11.4	54.3	55.5	599.19	553.86	494.81	-
0.9	0.8	100	100	63.04	56.30	48.53	-
0.2	0.1	18.1	16.2	11.40	9.78	8.36	-
0.5	0.5	54.7	60.1	34.49	30.73	27.75	-

Source: OMC, *Statistique du Commerce International 2006*, Genève, p.125, p.p.212- 216.

71.9 (-)

2005 11.40

34.49

- 1990

:

2005

6

() .2006-1990

()

		2006	2005	2004	2003	2000	1990	
2006	2000							
79.8	83	828.62	732.47	668.67	589.17	648.91	290.49	
79.8	82.1	3618.37	3240.27	3053.70	2561.09	2001.29	-	25
92.4	88.2	895.43	700.34	542.37	396.99	219.86	44.31	
90.2	93.8	586.52	546.42	524.28	438.83	449.69	275.15	
94.4	95	304.75	279.91	250.12	215.54	192.50	75.64	
89.1	89.9	290.13	258.20	231.05	177.68	154.90	60.60	
55.6	63.5	215.41	206.08	188.22	164.79	175.64	73.31	

Source: OMC, *Statistique du Commerce International 2006*, Genève, p.130;
 OMC, *Statistique du Commerce International 2007*, Genève, p. 63.

3618.37

895.43

2006

44.31

92.4

17.2

2005

1748

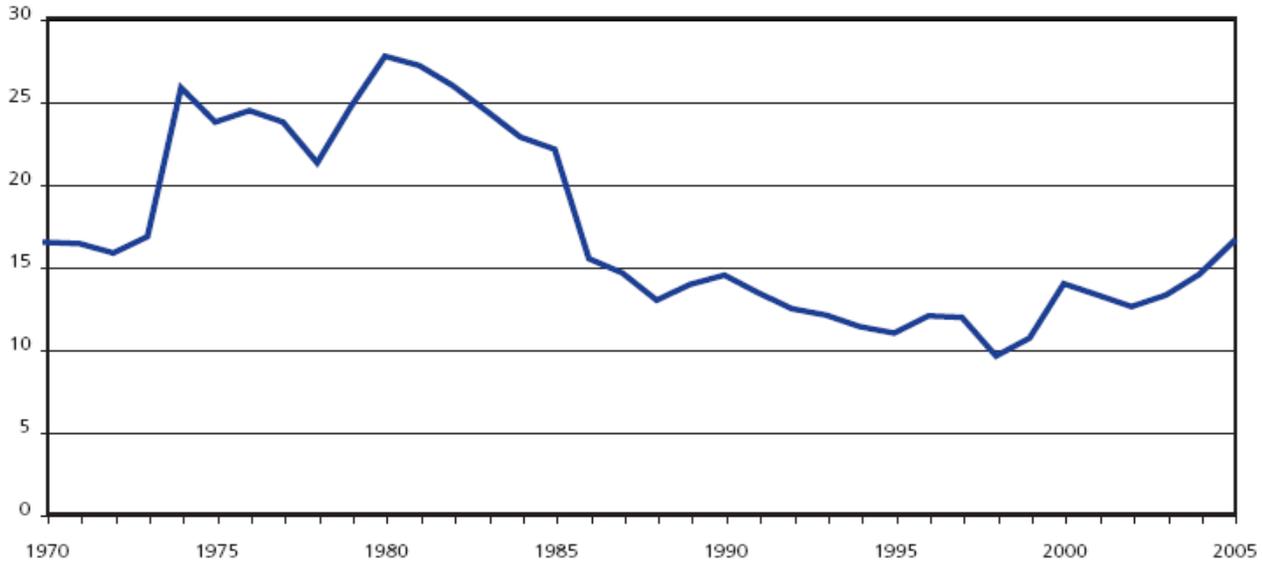
:

:

15

.2005-1970

()



Source : OMC, Rapport Sur Le Commerce Mondial 2006, Genève, p.5.

:

7

.2005-2003

()

2005	2004	2003	
1748.46	1284.05	965	:
148.85	118.22	79.45	-
1400.56	994.42	760.14	-
199.05	171.41	125.48	-

Source: OMC, Statistique du Commerce International 2006, Genève, p.212.

2003

2002 2001

1 .

¹ . OMC, Rapport Sur Le Commerce Mondial 2006, Op. Cit., p.3.

:

8

.() 2005-1990

()		()					
2005	2000	2005	2004	2003	2000	1990	
11.8	8.4	488434	335090	265064	216323	-	(25)
17.2	11.1	298037	216377	163252	139622	68741	..
25.8	20.4	133069	99469	81165	77425	56777	
25.9	23.7	67501	50279	38630	38077	11023	
9.7	9.2	63497	47993	29189	20637	1259	
17.7	12.1	35494	25805	18291	16219	9632	

Source: OMC, **Statistique du Commerce International 2006**, Genève, p.123.

2005

488434

2004

335090

1259

2005

63497

1990

¹.2005 2004

¹.OMC, **Rapport Sur Le Commerce Mondial 2006**, Op. Cit., p.p. 5-6.

9

2005-2000

(مليار دولار)

2005	2004	2003	2002	2005-2000	2005	
13	22	17	5	10	10159	
10	20	14	7	10	2415	:
12	24	13	5	10	570	-
8	18	10	5	7	685	-
11	18	18	10	12	1160	-

Source: OMC, Statistique du Commerce International 2006, Genève, p. 3.

2002 7

.2005 2004 20 2003 14

685

.2005 570

:

10

.2005

(مليار دولار)

18.6	81.4	12610	19.0	81.0	12690	
14.2	85.8	2586	22.1	77.9	1909	
20.8	79.2	5383	22.7	77.3	5492	
21.2	78.8	4893	22.5	77.5	4978	(25)
17.3	82.7	3312	14.8	85.2	3551	
17.0	77.7	311	16.7	83.3	340	

Source: OMC, Statistique du Commerce International 2006, Genève, p.23.

19

22.5

(25)

14.8

22.1

2005

:

11

.2005

الحصة (نسبة مئوية)			القيمة (مليار دولار)	
2000	1995	1990	2005	
100	100	100	2415	العالم
22.2	18.7	20.3	422	أمريكا الشمالية
18.7	16.8	17.0	354	و.م. أ
48.4	50.4	-	1245	أوروبا
43.3	45.5	-	1121	الاتحاد الأوروبي 25
7.9	6.5	6.9	189	المملكة المتحدة
5.3	6.2	6.5	149	ألمانيا
5.4	7.0	8.5	115	فرنسا
3.8	5.2	6.2	94	إيطاليا
2.1	2.2	2.4	57	إفريقيا
20.8	21.8	16.8	525	آسيا
4.9	5.8	-	108	اليابان
2.0	1.6	0.7	74	الصين
2.7	2.9	2.3	62	هونغ كونغ
1.1	0.6	0.6	56	الهند
2.0	2.3	1.6	45	سنغافورة

Source: OMC, Statistique du Commerce International 2006, Genève, p.41.

354

189

1121

:

:

1.

2.

3.

¹ فؤاد أبو ستيت، التكتلات الاقتصادية في عصر العولمة (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، بدون سنة النشر)، ص.173.
² عبد المطلب عبد الحميد، السوق العربية المشتركة الواقع والمستقبل في الألفية الثالثة (القاهرة: مجموعة النيل العربية، 2003)، ص.38.
³ أبو ستيت، مرجع سابق، ص.173.

1 .

2 .

ASEAN

MERCOSUR

NAFTA

:

¹ . عبد الحميد ، مرجع سابق، ص. ص.38-39.

² . موسوعة عالم التجارة وإدارة الأعمال، مرجع سابق، ص. ص.128-129.

2005 – 1995

:12

()

2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	التكتلات
10431.2	9203.1	7578.3	6485.7	6185.6	6452.5	5709.5	5498.9	5589.2	5401.3	5163.5	الصادرات العالمية
											الاتحاد الأوروبي 25:
4001	3729	3124	2618	2452	2437	2344	-	-	-	-	الصادرات الإجمالية
4135	3807	3179	2646	2525	2560	2403	-	-	-	-	الواردات الإجمالية
											النافتا NAFTA:
1477	1323	1163	1106	1148	1225	1071	1014	1014	923	856	الصادرات الإجمالية
2268	1996	1715	1591	1570	1679	1421	1271	1208	1082	1008	الواردات الإجمالية
											الآسيان ASEAN:
653	668	475	409	388	432	362	331	356	341	321	الصادرات الإجمالية
594	511	409	363	347	381	310	287	386	376	355	الواردات الإجمالية
											المركسور
											MERCOSUR:
163	136	106	89	88	85	74	81	83	75	70	الصادرات الإجمالية
114	95	69	62	84	90	82	99	103	87	80	الواردات الإجمالية
											مجموعة أندين Group
											: Andin
51	39	30	26	25	26	23	22	25	23	21	الصادرات الإجمالية
46	37	31	28	27	25	23	30	31	28	27	الواردات الإجمالية
10783.4	9555.6	7856.6	6739.8	6481.1	6724	5919.6	5681.4	5738.1	5545.1	5283.9	الواردات العالمية

ملاحظة: إن وجود الاختلاف بين القيم الحالية و السابقة يعود إلى اختلاف طريقة الحساب CIF, FOB حسب الدول.

Source: OMC, Statistique Sur Le Commerce International, Genève, p.p.194-195.

1999	2344			
2005	4001	5709.5		
			10431.2	
1999	2403			
			.2005	4135
1071			NAFTA	
		2005	1477	1999
				.
	ASEAN			
Groupe Andin	MERCOSURE			.
				.
	2005	1120.8		
		¹ .1995	537.6	

¹.OMC, *Statistique Sur Le Commerce International 2006*, Op. Cit., p.196.

1947

1995.¹

(1947)

2.

3.

4

5.

¹ إكرام عبد الرحيم، التحديات المستقبلية للتكتل الاقتصادي العربي-العولمة، والتكتلات الإقليمية البديلة (القاهرة: مكتبة مدبولي، 2002)، ص.166.

² المرجع نفسه، ص. 148.

³ السيد أحمد النجار، "انتصار الإيديولوجية في سياتل"، مجلة السياسة الدولية (القاهرة: مؤسسة الأهرام، 2000)، العدد 140، ص.190.

⁴ جون شانج، "دروس في التجارة للدول النامية من كتب التاريخ"، نشرة منتدى البحوث الاقتصادية للدول العربية و إيران و تركيا (القاهرة: منتدى البحوث الاقتصادية، 2003)، المجلد العاشر، العدد الثالث، ص.18.

⁵ المرجع نفسه، ص.18.

1 .

1999

2

(GATT)

3 .

350

20

" :

21

36

40

4 "

1997

:

7 1998

¹ . محمد سيد عابد، التجارة الدولية (بدون بلد النشر: مكتبة و مطبعة الإشعاع الفنية، 2001)، ص. 207.

² . النجار، مرجع سابق، ص. 190.

³ . المرجع نفسه، ص. 90.

⁴ . المرجع نفسه ، ص. 191.

15

1

1998

1996

2001

13 -9

2

3

13

"

"

4

2003

14-10

5

6

¹ عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 163.

² أسامة غيث، صراع الأغنياء والفقراء: هل يوقف خسائر الدول النامية في المنظمة العالمية للتجارة، العدد 42068، السبت 9 فبراير 2002، <http://www.ahram.org.eg/Arab/Ahram/2002/2/9/econo.htm>

³ خليل العناني، "أدوية الفقراء في كانون"، 2003/9/13، <http://www.Islamonline.net/arabic/economics>

⁴ صباح نعوش، "مؤتمر التجارة العالمية في الدوحة... الأهداف و النتائج"، الأحد 2/12/2001. www.aljazeera.net/cases-analysis/2001/12/12-2-1.htm

⁵ سمير رضوان، "من كانون إلى دبي، بعض من الانطباعات" نشرة منتدى البحوث الاقتصادية للدول العربية و إيران و تركيا (القاهرة: منتدى البحوث الاقتصادية، 2003)، المجلد العاشر، العدد الثالث. ص.2.

⁶ أحمد بن محمد العيسى، "بعد فشل كانون: هل لاتزال بحاجة إلى المنظمة العالمية للتجارة؟"

<http://writers.alriyadh.com.sa/general-php>.

97

1.

2005 في 13-18

.2010

2013

97

2.2008

1. منيرة شفيق، "النظر إلى أبعد من كانكون"، الأحد 28/9/2003. www.aljazeera.net/point_views/2003/9/9-28-1htm

2. "منظمة التجارة تتجه لوقف دعم الصادرات الزراعية"، 18/12/2005، <http://www.aljazeera.net/news/>

:

:

.

:

.

:

.

1.

2.

¹ زينب حسين عوض الله، العلاقات الاقتصادية الدولية (بيروت: الدار الجامعية، 1998)، ص.379.
² شوقي ناجي جواد، إدارة الأعمال الدولية- مدخل تنابعي- (عمان: الأهلية للنشر والتوزيع، 2002)، ص.28.

(UNCTAD)

2004

2.

:

John H Dunning.

3

4

)

(

5.

¹ .جيل برتان ، الاستثمار الدولي (بيروت: منشورات عويدات، 1980) ، ص.28.

² . مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، تقرير الاستثمار العالمي 2004: التحول نحو الخدمات، استعراض عام (الأمم المتحدة: نيويورك وجنيف، 2004)، ص.8.

³ . أ.أ. ميرونوف، الأطروحات الخاصة بتطور الشركات متعددة الجنسيات، ترجمة علي محمد تقني عبد الحسين (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1986)، ص.98.

⁴ . كريم نعمة، "التقسيم العالمي للاستثمارات الأجنبية"، مجلة العلوم الإنسانية (بلغاريا: جامعة فيليكو ترنوف)،

<http://www.uluminsania.net/a 138.htm>.

⁵ . عوض الله، مرجع سابق، ص.378.

)

1.

(...

:

2.

:

3.

:

:

.1

4.

:

.2

¹ Claire MAINGUY, **L'Impact Des Investissements Directs Etrangers Sur Les Economies En Développement**, revue région et développement n° 20, 2004, p.66, http://www.regionetdeveloppement.u-3mrs.fr/pdf/R20/R20_Mainguy.pdf, dernière visite: 20/06/2007.

² MAINGUY, Op.Cit., p.66.

³ Ibid, p.p.70-71.

⁴ Ibid, p.71.

1

.3

2

.4

(...)
3

4

¹. MAINGUY, Op.Cit., p.72.
². Ibid, p.p.72-73.
³. Ibid, p.p.73-74.
⁴. Ibid, p.75.

.1

1

2

3

.2

¹. MAINGUY, Op.Cit., p.76.

². صلاح الدين حسن السيسي، الشركات متعددة الجنسيات وحكم العالم وتطوير وربط البورصات العربية وتأسيس البورصة العربية الموحدة (القاهرة: عالم الكتب، 2003)، الطبعة الأولى، ص.55.

³. المرجع نفسه، ص.55.

1.

2.

3.

4.

: L'agglomération Des Activités

.3

(La Nouvelle Economie

(1991) Krugman

Géographique)

()

:

5.()

()

6.

¹. المؤسسة العربية لضمان الاستثمار، الحوافز الممنوحة للاستثمار الأجنبي المباشر في الدول العربية(الكويت: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار، 1997)، ص.45.

². MAINGUY, Op.Cit., p.77.

³. المؤسسة العربية لضمان الاستثمار، مرجع سابق، ص.46.

⁴. MAINGUY, Op.Cit., p.78.

⁵. Ibid, p.78.

⁶. Ibid.

.4

1

440 1998

1997

10

2.

25

3.

2002

21

2001

40

2003

560

651

25

2002

367

172

9

¹. MAINGUY, Op.Cit., p.81.

². نعمة، مرجع سابق.

³. Alain Nonjon, **La mondialisation**, (France: Edition SEDES, 1999),p.14.

28

.2003

15

1.

90

107

14

2.

2003

2003

3.(

)

(

)

1996 .OCDE

6

285

4.

¹. مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، تقرير الاستثمار العالمي 2004: التحول نحو الخدمات، مرجع سابق، ص.8.

². المرجع نفسه، ص.8.

³. المرجع نفسه ، ص.11.

⁴. Paulet, Op.Cit., p.p.39-40

		1.
		2005
2004	29	916
		27

2.

	165	2005
779		

3

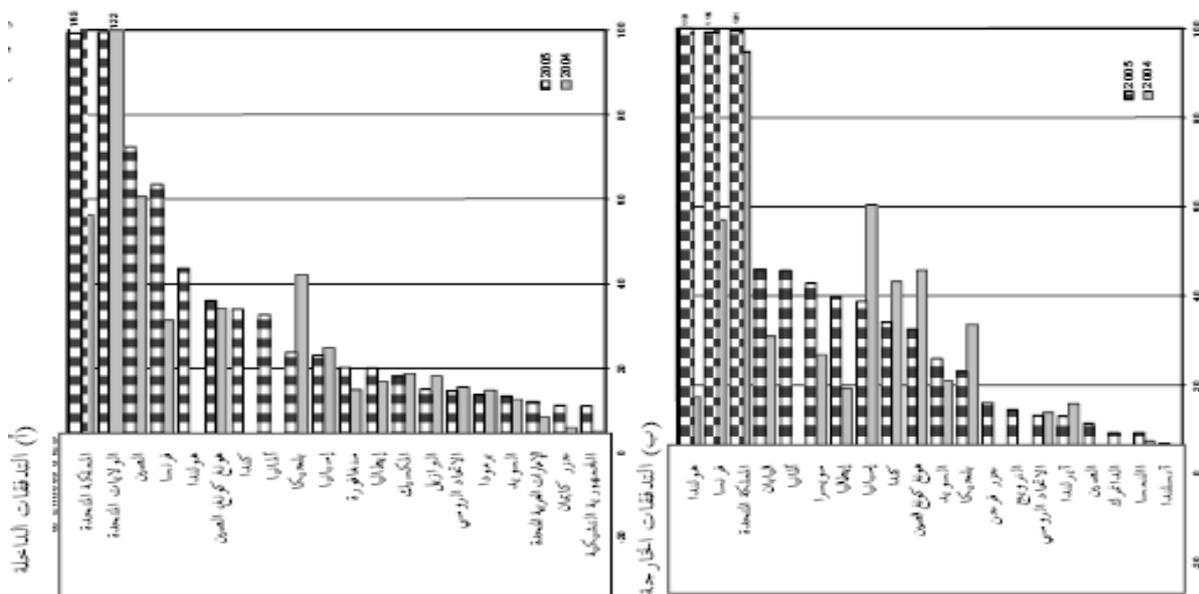
¹. Joel Bergsman et Xiaofang Shen, " l'investissement direct étranger dans les pays en developpement : progres et obstacles ", revue de **Finance et Développement** (Washington: Fonds Monétaire International Et Banque Mondiale, n°4, Décembre 1995), p.48.

². مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، تقرير الاستثمار العالمي 2006: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد من الاقتصاديات النامية والانتقالية وآثاره على التنمية، استعراض عام، ص.1؛ ص.6.

³. المرجع نفسه، ص.3.

2005-2004

20



المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، تقرير الاستثمار العالمي 2006: الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد من الاقتصادات النامية والانتقالية وأثاره على التنمية، استعراض عام، ص.5.

10

30

150

35

1990

1

2

800

63

2000

77

2006

UNCTAD

¹ Mario L. Fernández Font "Les investissements directs étrangers, les entreprises transnationales et la mondialisation", **Le pouvoir des transnationales** le point de vue du sud (Centre Tricontinental: Louvain-la-Neuve, 2002), Vol. IX, n° 1, p.58.

² عادل المهدي، عولمة النظام الاقتصادي العالمي ومنظمة التجارة العالمية (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2004)، الطبعة الثانية، ص.55.

	2005	770	
	62	4.5	
		1.	4
-		2.	
	85	-	
		2004	
	53	73	
	19		
			3.
			4
PHILIP MORRIS	1996		
SAMSUNG	(PNB)		FORD
5.			
1993			
			5.5
	6		
7			
		(commerce-intra	Firme)

² L. Fernández Font, Op.Cit., p.59.

⁴ L. Fernández Font, Op.Cit., p.59.

⁵ Nonjon, Op.Cit., p.39.

¹ مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، تقرير الاستثمار العالمي 2006، مرجع سابق، ص.7.

³ مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، تقرير الاستثمار العالمي 2006، مرجع سابق، ص.9.

⁶ الموسي، مرجع سابق، ص.57.

⁷ المهدي، مرجع سابق، ص.56.

(Fusion- Acquisition)

1 .

2 .

3 .

88

20

716

2004

2005

2006

4 .

6134

5.2005

39

¹ **الاندماج:** اندماج الشركات اصطلاح قانوني يدل على قيام شركة بضم شركة أو عدة شركات أخرى إليها أو مزج شركتين أو أكثر وتكوين شركة جديدة ، فإذا وقع الاندماج بطريق الضم فإن هذا يعني انقضاء الشركة المندمجة وانتقال ذمتها المالية إلى الشركة الدامجة أو الجديدة وتنتقل المشروعات الخاصة بالشركة المندمجة إلى الشركة الجديدة أو الدامجة كما يستمر الشركاء في الشركة المندمجة في الاحتفاظ بصفتهم كشركاء في الشركات الدامجة ويوزع عدد من الأسهم الجديدة بدلا من الأسهم القديمة ، أما إذا حدث الاندماج بطريقة المزج أي تكوين شركة جديدة فإن هذا يقتضي اتخاذ الإجراءات اللازمة لحل كل الشركات الداخلة وانقضاءها وتأسيس شركة جديدة يتكون رأس مالها من الحصص العينية التي تتمثل في الشركات الداخلة في الاندماج ، لمزيد من التفاصيل عن موضوع الاندماجات بين الشركات الرجوع إلى:

خالد عبد العزيز الجوهري، "الاندماج بين الظاهرة والهوس"، *مجلة السياسة الدولية* (القاهرة: مؤسسة الأهرام، أبريل 2000)، العدد 140 ص. 176 .

² المهدي، مرجع سابق، ص. 34.

³ الجوهري، مرجع سابق، ص. 167.

⁴ مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، *تقرير الاستثمار العالمي 2006*، مرجع سابق، ص. 34.

⁵ المرجع نفسه، ص. 22.

1,3

3

1.

2.

1982 1979

3

4.

¹. ضياء مجيد الموسوي، **العولمة واقتصاد السوق الحرة** (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2005)، الطبعة الثانية، ص.350.

². Dominique Pliphon, "Les enjeux de la Globalization Financière", **Mondialisation Au-delà Des Mythes** (Alger, Casbah édition, novembre, 1997), p.69.

³. محفوظ جبار، "العولمة المالية وانعكاساتها على الدول النامية"، **مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية** (الجزائر، باتنة: جامعة الحاج لخضر)، العدد 7، ص.183.

⁴. Paulet, Op.Cit., p.38.

1 .

2 .

3 .

4 .

()

¹. جورج سورس ، جورج سورس والعولمة، ترجمة: هشام الدجاني (الرياض: مكتبة العبيكات، 2003)، الطبعة الأولى، ص.133.

². حمدي عبد العظيم، الأدوار الإنتاجية للبورصة، 2006-04-02،
<http://www.islamonline.net/arabic/economics/2006/04/article01.shmp> #***, last visited: 10/07/2007.

³. المرجع نفسه.

⁴. تقرير البورصة والتنمية الاقتصادية، مجلة الحرس الوطني، 2006-06-01،
<http://haras.naseeg.com/detail.Asp?InNewsItemID=193539&InTemplatekey=print>, last visited: 10/07/2007.

1.

2.

:

¹. حسام الدين محمد، الوظائف الاقتصادية للبورصة، 2004-04-03، <http://www.islamonline.net/arabic/economics/2004/03/article09b.shtml> #*, last visited: 10/07/2007.

²مجلة الحرس الوطني، مرجع سابق.

:

:

.

:

.

:

.

"

)

"

1 "

2 . "

(nom brevetée

"

3 .

:

:

"

-

-

-

.23.

.¹

². **Les transferts de technologie**, [http://www.eur-export.com/frçais/aptheo/marketing/transfert technologie.htm](http://www.eur-export.com/frçais/aptheo/marketing/transfert%20technologie.htm),
dernière visite: 21/07/2006.

2003-10-1

.³

<http://www.org/index.php?tp=68id=29>, last visited: 19/09/2005.

:

1.

-

2.

know-How

"

3.

(...)

:

:

:

.

.9. (1986)

Know-how		.1
	.27.	.2
. 29 -28.		.3

:

1 .

2 .

3" "

4"

20 (TIC)

.(20)

5 .

(e-commerce)

.45. 1 (2001 :)

.31.

.30.

.Susbielle, p.17. Business week 1996

:

1

: .1

2

3

4

1

<http://www.arabic.net/arabiaall/studies/ectisad.htm>, last visited: 21/07/2007.

² .Susbielle, op-cit, p.1-2.

Toile D'araignée

(world wide web)web

(CERN)

Tim Berners-Lee

1989 Mondiale

.Susbielle, Op-cit, p.11 :

.Robert Cailliau

⁴ نعمات العياش، "التجارة إلكترونيا: أداة للمنافسة في الأسواق العالمية"، تقرير: القدرة التنافسية للاقتصاديات العربية في الأسواق العالمية، صندوق النقد العربي، مرجع سابق، ص.96.

:

: .2

200

²1999

171

¹.

2002

"

" "

"

:

Business to business

³.Business to consumer

1995

26

1997

135

2002

330

2001

2003

80

⁴.

15

⁵

5

JIT

¹. علي العباس، إدارة الأعمال الدولية الإطار العام (عمان: دار ومكتبة الحامد، 2003)، ص.417.

². العياش، مرجع سابق، ص.96.

³. المرجع نفسه، ص.96.

⁴. المرجع نفسه، ص.418.

⁵. المرجع نفسه.

:

(ADN)

1.

2.

¹. المهدي، مرجع سابق، ص.33.

². Jean-Claude Grenier, " Les Organismes Génétiquement Modifiés Une Nouvelle Arme Américaine", **Economia** (France, Paris: Ariane Communication, Aout/ Septembre 2002), N°22-23, p.p.120-121.

20

" "

1 .

2 .

Fagerberg

...

..."

3 "

:

:

¹. Grenier, Op-cit, p.121.

². عرفان الحق، "تنظيم المشروعات والتغيرات التكنولوجية والقدرة التنافسية الدولية"، تقرير: القدرة التنافسية للاقتصاديات العربية في الأسواق العالمية، صندوق النقد العربي، مرجع سابق، ص.74.

³. المرجع نفسه، ص.ص.79-80.

630

¹ 1993

13

() 2002 - 1991
()

2002		2001		1996		1991		السنوات المناطق
الحصة إلى إجمالي الإنفاق العالمي	القيمة							
100	676.5	100	661.4	100	575.6	100	438	العالم
91.50	619	91.47	605	92.25	531	97.48	427	الدول المتقدمة
7.63	51.6	7.85	51.9	6.86	39.5	2.49	10.9	الدول النامية

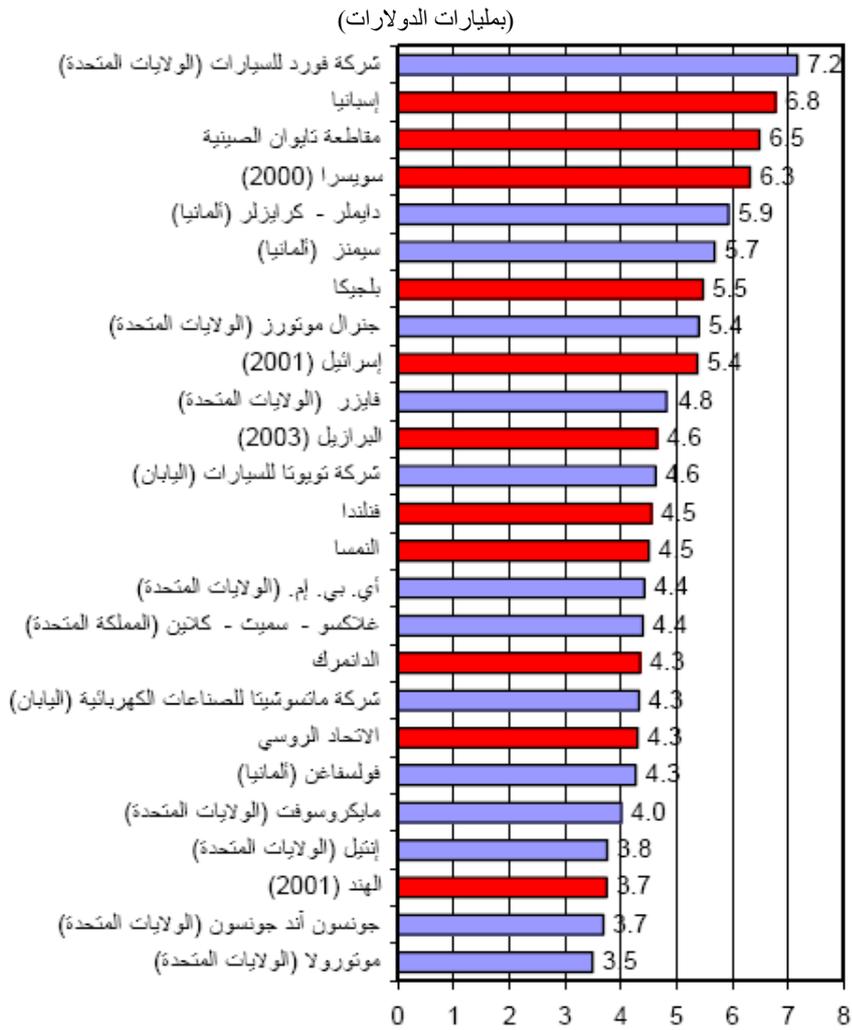
Source: UNCTAD, **World Investment Report 2005: Transnational Corporations and the Internationalization of R&D**, p.287.

576 1991 438
677 4.4 1996
.1996 2.8 2002
86 2002 - 1996
(4/5)

¹ برادن، مرجع سابق، ص.15.

² UNCTAD, **World Investment Report 2005: Transnational Corporations and the Internationalization of R&D**, Op-cit, p.105.

2002



Source: UNCTAD, World Investment Report 2005: Transnational Corporations and the Internationalization of R&D, p.120.

(-)
2003

5

5

1.

2

3 "

2000

32.8 1995
4 .1996

4.4

ص. 30.

:2005

1

² . UNCTAD, **World. Investment Report 2005: Transnational Corporations and the Internationalization of R&D**, Op-cit, 121.

³ . كامل إدريس، الملكية الفكرية أداة فعالة في التنمية الاقتصادية ملخص، (جنيف: المنظمة العالمية للملكية الفكرية WIPO، بدون سنة النشر)، ص.ص. 1-2.

⁴ . المرجع نفسه، ص. ص. 4 - 5.

1 .

2

:

3 .

4 .

¹. UNCTAD, **World Investment Report 2005: Transnational Corporations and the Internationalization of R&D**,
Op-cit, p.10.

، ص. 27.

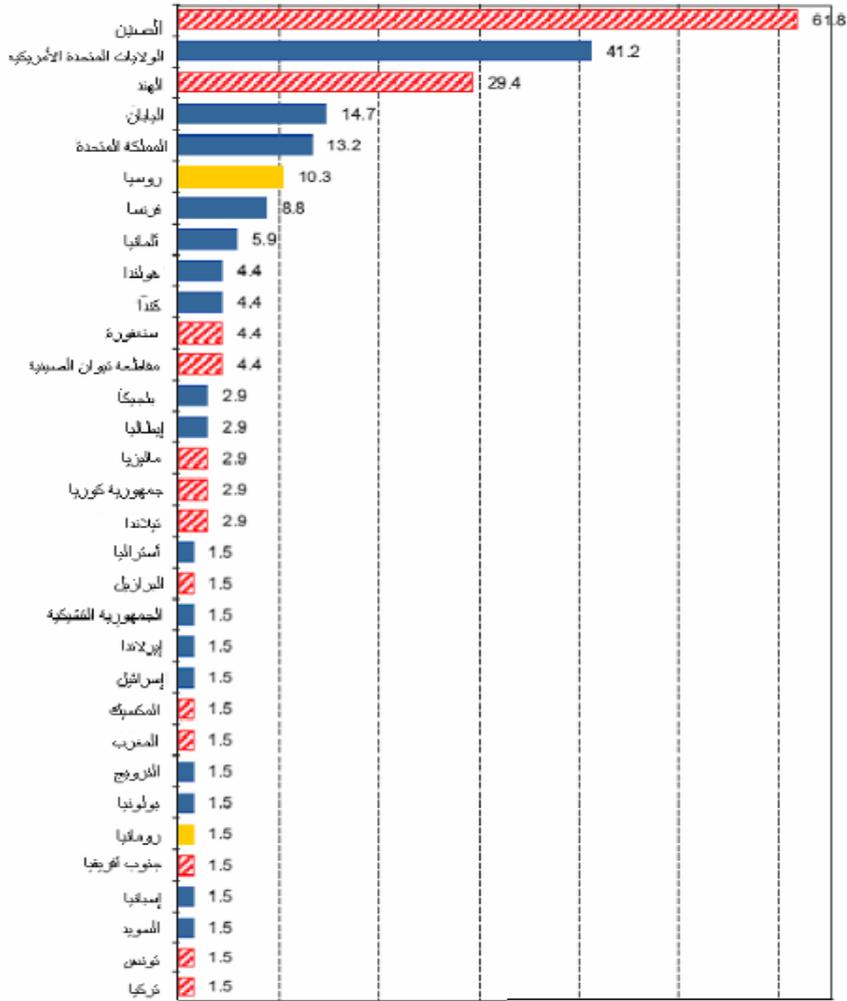
:2005

2 .

3 . المرجع نفسه ، ص. 25.

4 . المرجع نفسه، ص. 26.

2009-2005



Source: UNCTAD, World Investment Report 2005: Transnational Corporations and the Internationalization of R&D, p.153.

:

:

•
•

•
•

•
•

:

.

:

.

-

-

.

.

.

.

97

(PIB)

1.

22

2.

3.

¹. UNCTAD, **Examen De La Politique De L'investissement Algérie** (Genève: Nations Unies, Decembre2003), p.59

². Ibid., p.59.

³. KPMG، دليل الاستثمار في الجزائر 2006، ترجمة مكتبة صباح لخدمة المستثمرين، 2007/06/12، ص.ص.24-25، <http://www.algeria.kpmg.com/fr/documents/guide07en.pdf>, last visited: 19/04/2006.

16

2007-1994

مليون دولار

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	السنوات الميزان التجاري
59518	52822	46380	32221	244581	187201	19052	21814	12460	10060	13680	13518	10260	8899	
58206	51756	45590	31551	239881	181101	18508	21195	12050	9670	13180	12637	9730	8606	-
1312	1066	790	670	4701	6101	544	619	410	390	500	881	530	293	- سلع أخرى
27439	21005	19570	17950	133201	120101	9576	9270	9000	8810	8530	9090	10200	9158	الواردات
32079	31817	26810	14271	111381	67101	9476	12543	3460	1250	5150	4428	60	259 -	الميزان التجاري
	65.4	54.4	38.66	29.031	25.24	24.00	28.00	18.03	12.85	19.49	21.6	17.6	16.31	سعر البرميل (بالدولار)

ملاحظة: تم اعتماد سنة 1994 لبداية التحليل نظرا لتوفر البيانات ابتداء من هذه السنة.

Source: ONS, **Comptes Economiques: Monnaies**, 04/09/2007,

<http://www.ons.dz/comptes/monnaie.htm>;

Ministère du Commerce, **Note de synthèse relative aux statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour l'année 2006**, p.1, p.4,

<http://www.mincommerce.gov.dz/fichiers/statce2006.pdf>, dernière visite: 11-10-2007

Ministère du Commerce, **Note de synthèse relative aux statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour l'année 2007** p.2; p.5-6,

<http://www.mincommerce.gov.dz/fichiers/statce2007.pdf>, dernière visite: 23/04/2008

1986

.1984

1

¹. KPMG, Op. Cit., p.26.

25

76

1992

2006

1

2

85.14

2004

2007

131.57

2008

.(17)

158.69

2006

2

6.9

2003

.2008

4.86

2007

4.6

:

¹ عبد المجيد قدي، " الإصلاحات الاقتصادية في الجزائر محاولة تقييمية"، (CREAD: Bouzareah, Alger,) **Les Cahiers Du Cread**، 2002، n°61، ص.8؛ KPMG, Op. Cit., p.26.

² نظام الأمم المتحدة 1993 للحسابات الوطنية (SNA 1993) يعطي ثلاث مؤشرات من أجل حساب النمو وهي: حجم الناتج الداخلي الخام (الناتج المحلي الإجمالي) والدخل المحلي الإجمالي الحقيقي والدخل القومي الإجمالي الحقيقي.

إن حجم الناتج الداخلي الخام هو مجموع القيم المضافة المحققة من طرف المقيمين والحكومة والصناعات التي تعمل في الاقتصاد مع إضافة الضرائب والإعانات المالية التي لم تدخل في سعر الناتج. أما القيمة المضافة هي الناتج الصافي لصناعة بعد جمع كل المخرجات وطرح المدخلات الوسيطة.

المصدر: World Bank, **World Development Indicators 2006**.

2008-1994

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	
34,916	34,4	33,8	32,906	32,364	31,848	31,357	30,879	30,416	29,965	29,507	29,045	28,566	28,06	27,496	()
158,699	131,568	114,831	102,721	85,144	67,802	56,748	54,745	54,749	48,845	48,188	48,178	46,941	42,066	42,426) (PIB
4545,17	3824,65	3397,367	3121,64	2630,81	2128,55	1809,47	1772,87	1800,01	1630,07	1633,09	1658,73	1643,27	1499,14	1542,974	PIB
4,85	4,6	2	5,1	5,2	6,9	4,7	2,7	215	3,2	5,1	1,1	3,8	3,8	-0,9	PIB
4,3	3,7	2,5	1,6	3,56	2,58	1,4	4,2	0,3	2,6	4,95	5,7	18,7	29,8	29	
	14,1	15,7	15,3	17,7	23,7	25,2	27,3	28,9	29	28	29,2	28,3	28	24,8	
	99,33	-	56,18	43,11	32,92	23,11	17,96	11,9	4,4	6,7	8	4,5	2,01	2,64	()
	3,358	5	16,0	21,4	23,2	22,5	22,3	25	28,1	30,2	31	33,2	32,3	32,3	()

1994 :

*

:

:

)

:

221. .223. (2004/2003

‘<http://el-mouradia.dz/arab/algerie/Economie/economie.htm> 2007/09/04

International Monetary Fund, **World Economic Outlook Database**, April 2008;

Banque d'Algérie, p.66;

Rachid BENYOUB, **ALGERIE ETAT DES LIEUX**, Annuaire Economique Et Social (Alger: Kalma Communication, 2006), 3ème édition, p.43;

United Nations, **World Economic Situation and Prospects 2007**, New York, 2007, p.135;

Central Intelligence Agency (CIA), **The World Factbook 2008: Algeria**, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/goes/ag.htm#Econ>, last visited: 23/04/2008;

KPMG, **GUIDE INVESTIR EN ALGERIE 2007**, p.15, <http://www.algeria.kpmg.com/fr/Documents/Guide07.pdf>, last visited: 24/11/2007.

61

2007

2005

47.2

1990

37

.(2005)

6.1

30.9

:

8.1

2007

18

() 2007-1990

()

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2000	1995	1990	PIB
8.1	8.4	8.3	10	10	10	8.8	10.3	11	
61	60.6	53.3	57	55	53	56.7	47.9	48	
-	-	6.1	7	7	8	6.0	8.9	11	
30.9	31	38.4	34	35	37	34.5	41.8	40	

:

:

:) 2006

458. (2006

World Bank, **World Development Indicators 2006**;UNCTAD, **Hand Book 2006-2007**, p.417;Central Intelligence Agency (CIA), **The World Factbook 2007: Algeria**,<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2012.html>, last visited: 02/11/2007;Central Intelligence Agency (CIA), **The World Factbook 2008: Algeria**,<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/goes/ag.htm#Econ>, last visited: 23/04/2008.

1.

1995

1499.14

4545.17

2007

3824.65

2008

¹ . صندوق النقد العربي، التقرير العربي الموحد 2006، ص.20.

:

2000

2007 2006 3.7 2.5

0.3

29.8 1995

1997 29.2

2007 14.1 2006 15.7

.19

1995 30.3

2005-1995 3.5 2005 38

:

19

2005	2004	1995	
23	23.3	25.4	
18	18.4	23.0	
59	58.3	51.6	

59. 2006 :
.2007

16

.1996 33.2 2005

2007 3.39 2006 5

² 2006 0.17 0.45¹ . صندوق النقد العربي، التقرير العربي الموحد 2007.² . World Trade Organization, Trade Profiles 2007, p.5.

1

97

3

1066

2005

790

.(18

) 2007

1312

2006

: 2007 2006

20

2007 2006

()		()		()		()	
2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
33.66	39.50	9954.22	8297	74.44	69	977.98	801.34
17.8	17.52	4826.64	3680	12.81	16.84	168.33	194.98
-	23.03	-	4838	6.63	6.34	87.14	73.33
4.71	4.08	1277.23	858	3.43	3.76	45.10	43.54
-	1.14	-	240				
053	0.65	142.50	136	2.51	3.44	33	39.86
14.78	14.07	4008.91	2956				

:

:

36. 2006

http://www.pmeart-dz.org/ar/bulletin_2006.pdf, dernière visite: 11/09/2007;

Agence Nationale De Promotion Du Commerce Extérieure, **Commerce Extérieur De L'Algérie**, <http://www.promex.dz/images/docs/CommerceExtérieurAlgerieEnGraphes.pdf>, dernière visite: 02/11/2007;

Agence Nationale De Promotion Du Commerce Extérieure, **Importations Algériennes**, <http://www.promex.dz/images/docs/importations.pdf>, dernière visite: 23/04/2008;

Agence Nationale De Promotion Du Commerce Extérieure, **exportations Algériennes**, <http://www.promex.dz/images/docs/exportations.pdf>, dernière visite: 23/04/2008.

2006

2

2.2005

1

¹ . بشكل أدق وصلت مساهمة المحروقات من إجمالي قيمة الصادرات سنة 2007 نسبة 97.80 بالمائة، أما الصادرات خارج المحروقات فقد بلغت نسبتها 2.2 بالمائة من إجمالي قيمة الصادرات.

² . The World Bank Group, **Quick Query selected from World Development Indicators**, 2007.

32.33			
26.59	7.38	2007	8.24
8.56		10.72	20.20
4.32		15.16	
		¹	4.18

:

¹. Agence Nationale De Promotion Du Commerce Extérieure, **Importations Algériennes**,
<http://www.promex.dz/images/docs/importations.pdf>, dernière visite: 23/04/2008

:

21

2007 2006

()		()				()		()	
2007	2006	2007	2006		2007	2006	2007	2006	
16.75	20.57	4596	4321		26.69	26.60	15887	14049	..
8.63	8.84	2368	1857		15.03	17	8943	8981	
8.37	8.10	2297	1701		10.06	10.47	5987	5528	
6.43	6.96	1764	1462		7.49	8.21	4460	4338	
8.28	6.75	2272	1417	..	7.76	6.43	4621	3398	
5.64	4.84	1548	1017		6.95	4.90	4139	2588	
3.86	3.38	1058	709		3.90	3.81	2323	2010	
3.48	3.37	955	707		2.36	3.77	1405	1991	
3.21	3.00	880	631		2.82	3.44	1676	1818	
2.59	2.51	721	527		2.48	3.30	1479	1744	
2.94	-	808	-		2.16	2.74	1286	1447	

Source: Ministère du Commerce, **Note de synthèse relative aux statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour l'année 2006**, p.p. 2-6, <http://www.mincommerce.gov.dz/fichiers/statce2006.pdf>, dernière visite: 11/10/2007; Ministère du Commerce, **Note de synthèse relative aux statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour l'année 2007**, p.p. 2-6, <http://www.mincommerce.gov.dz/fichiers08/comextr07.pdf>, dernière visite: 23/04/2008.

1

49

29.027

26.69

1825

2997

2005

0.07

¹. Ministère du Commerce, **Note de synthèse relative aux statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour l'année 2007**, p.5, <http://www.mincommerce.gov.dz/fichiers08/comextr07.pdf>, dernière visite:23/04/2008.

:

0.13

¹.2006

19

2005-1992

مليون دولار

السنوات	مليون دولار
1992-1997	92
1998	501
1999	507
2000	438
2001	1196
2002	1065
2003	634
2004	882
2005	1081

السنوات

UNCTAD, **World Investment Report 2006**
 UNCTAD, **World Investment Report 2004**, p.367.

1795

2004 2005

882 1081

² 2006¹. World Trade Organization, **Trade Profiles 2007**, Op. Cit., p.7.². UNCTAD, **World Investment Report 2007**.

132

	48			
21		2006-2003		
	6.6	10		
	¹ . 2.1	2.4		
				² .
	35	57	2004	258
				2006 2005
	1215789	2005	837194	
				³ . 2006
				⁴

¹. Pierre Henry, Bénédicte de Saint-Laurent, **Les Investissements Directs Etrangers (IDE) dans la région MEDA en 2006**, (Agence Française pour Les Investissements Internationaux, Mai 2007), NOTES & DOCUMENTS N° 23, p.p.153-154.

². Henry, Bénédicte de Saint-Laurent, Op. Cit., p.25.

³. UNCTAD, **World Investment Report 2007**, Op. Cit., p. 251.

المصدر: 2005-2003 66.5

World Trade Organization, **Trade Profiles 2007**, Op. Cit., p.5

:

:

:

:

40

70

1

2

20

3

:

1983

¹ . حكومة المملكة المغربية،
<http://www.maroc.ma/NR/exeres/E7281D8E-27B6-4CD6-BF25-E34FEBEE88C4.htm>, last visited: 23/11/2007

² . المرجع نفسه.

، منتدى ليبيا للتنمية البشرية والسياسية، 19

:

³ . 23/11/2007: last visited ، <http://www.libyaforum.org> 2007

12.6

1.

13

1993

2

3

1995

6.58-

1994

10.36

1998

2007

24

8

2006

2.2

4

2009 2008

5

5.72 6.5

:

¹ المصدق، مرجع سابق؛ Mohamed Said SAADI, **Secteur Prive Et Développement Humain Du Maroc 1956-2005** p.384.

2

2025 ص.17.

50 :

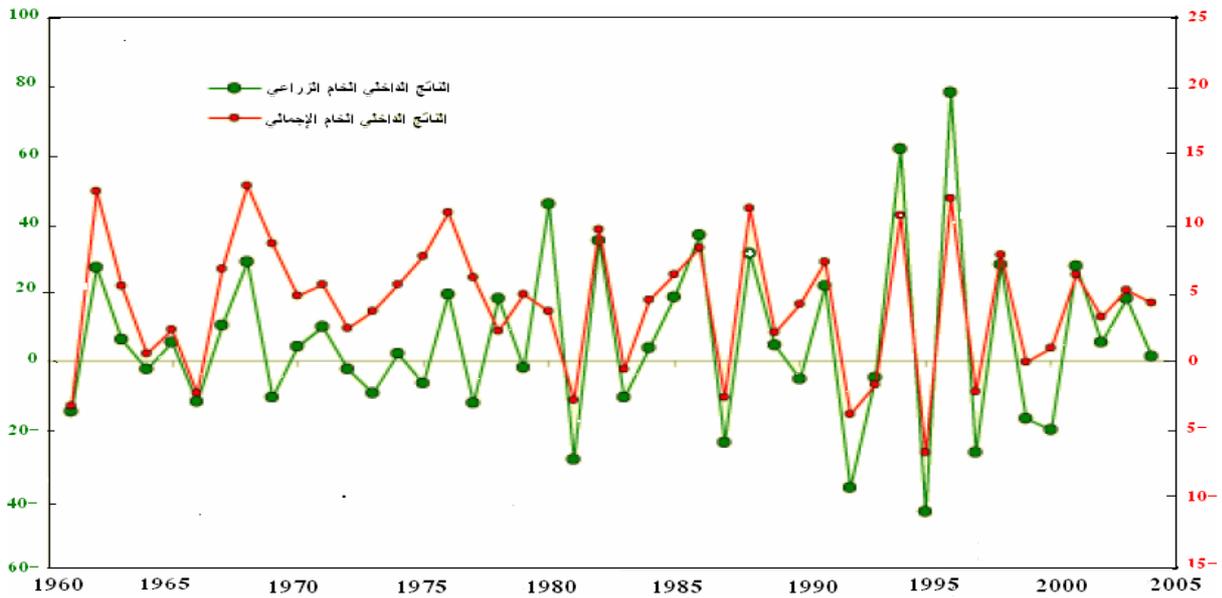
3

<http://www.rdh50.ma/ar/RDH50-synthese-arabe.pdf>, last visited: 23/11/2007.

⁴ Central Intelligence Agency (CIA), **The World Factbook 2008: Morocco**, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/goes/mo.html>, last visited: 23/04/2008.

⁵ International Monetary Fund, **World Economic Outlook Database**, April 2008;

2005-1960



Source: Une Illustration Graphique De 50ans De Développement, 50ans de développement humain & perspectives 2025, <http://www.rdh50.ma/FR/pdf/RDH50.pdf>, last visited: 23/11/2007.

:1994

2008-1994

2008*	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	
31,03	30,732	30,436	30,144	29,839	29,52	29,185	28,833	28,466	28,084	27,689	27,282	26,864	26,44	26,07	السكان (مليون نسمة)
84,402	73,429	65,405	58,956	56,392	49,819	40,472	37,766	37,06	39,756	40,029	37,343	40,947	36,864	33,921	الناتج الداخلي الخام (مليار دولار) PIB
2720,044	2389,382	2148,912	1955,855	1889,86	1687,638	1386,746	1309,827	1301,904	1415,616	1445,652	1368,782	1524,222	1394,498	1300,942	نصيب الفرد من PIB بالدولار
6,5	2,2	8	2,4	5,2	6,1	3,3	7,6	1,8	0,5	7,68	-2,2	12,21	-6,58	10,36	معدل نمو PIB
2	2,04	3,29	0,983	1,493	1,16	2,78	0,6	1,9	0,69	2,7	1,04	2,99	6,1	5,1	نسبة التغير النسوي في معدل التضخم
	15	10,0	11,0	10,8	11,4	11,6	12,5	13,6	13,9						معدل البطالة
	16,86	13,6	12,5	14	14,4	14	14,1	16	17,5	19,3					المدىونية الخارجية (مليار دولار)

1994 :

*

International Monetary Fund, **World Economic Outlook Database**, April 2008;
 United Nations, **World Economic Situation and Prospects 2007**, New York, 2007, p.135;
 Ministère Des Finances Et De La Privatisation: Direction Du Trésor Et Des Finances Extérieures, **Rapport Sur La Dette Extérieure Publique En 2006**, Février 2007, p.3, http://doc.abhatoo.net.ma/doc/IMG/pdf/rapport_sur_dette_exteriere_pub_2006.pdf;
 Central Intelligence Agency (CIA), **The World Factbook 2008:Morocco**, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/goes/mo.html>, last visited: 23/04/2008.

23

() 2007-1990

()

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2000	1995	1990	PIB
15	17.3	16	16	17	16	14.3	15.2	18.6	
38.2	37	31.4	30	30	30	32.9	34.2	34.1	
-	-	17.3	17	17	17	18.1	19	19.4	
46.8	45.7	52.6	54	54	54	52.8	50.6	47.2	

:

:

:) 2006

458. (2006

World Bank, **World Development Indicators 2006**;UNCTAD, **Hand Book 2006-2007**, p.417;Central Intelligence Agency (CIA), **The World Factbook 2007: Morocco**,<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2012.html>, last visited: 02/11/2007;Central Intelligence Agency (CIA), **The World Factbook 2008:Morocco**,<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/goes/mo.html>, last visited: 23/04/2008.

2007

46.8

16

17.3

:

2006 2005 10 11 1999 13.9
 .(24) 15 2007

:

24

(15 ≤)

()

2004	2003	2002	
45.8	46.2	44.4	()
12.7	12.9	13.1	
6.7	6.6	7.0	
12.7	12.3	12.6	
3.5	3.4	3.6	
9.3	9.5	10.3	
9.1	9.0	9.1	
100	100	100	

Source: la Direction des Investissements, **101 Questions de l'investisseur**, investir au Maroc, http://www.invest.gov.ma/101_Questions.pdf, dernière visite: 23/11/2007.

12.7

45.8

2002-1994

2002 1386.75 1996 1524.22
 2389.39 1687.64 2003
 .2007

2.04	2006	3.29	2001	1999	0.6	0.69
						.2007
13.6		2005	12.5	1998		19.3
	9.247				2006	
	115.8		2005		8.967	2006
	16.86		¹ .2006		115.2	2005
					.(24)2007
	0.11					
²	.2006			0.19		
	7897	2005	9600	2006		10867
						.2004

25

2007-1995

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	السنوات
12730	12707	11190	9925	8778	7849	7144	7432	7367	7153	7032	6881	6881	الصادرات السلعية
22150	23574	20790	17822	14250	11864	11038	11534	9925	10290	9525	9704	10023	الواردات السلعية
-9420	-10867	-9600	-7897	-5472	-4015	-3894	-4102	-2558	-3137	-2493	-2823	-3142	الميزان التجاري

Source: OMC, **Statistiques Du Commerce International 2006**, p.199, p.203.

OMC, **Statistiques Du Commerce International 2007**, p.179, p.183.

Central Intelligence Agency (CIA), **The World Factbook 2008: Morocco**,

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/goes/mo.html>, last visited: 23/04/2008.

¹. Ministère Des Finances Et De La Privatisation: Direction Du Trésor Et Des Finances Extérieures, **Rapport Sur La Dette Extérieure Publique En 2006**, Février 2007, p.3,
http://doc.abhatoo.net.ma/doc/IMG/pdf/rapport_sur_dette_exteriere_pub_2006.pdf, dernière visite: 23/11/2007.

². World Trade Organization, **Trade Profiles 2007**, Op. Cit., p.116.

)
 31.3 ()
 19.2 19.2 28.5

:

26

2006 2005

الصادرات		الواردات		الحصص بالنسبة المئوية حسب المجموعات
2006	2005	2006	2005	
19,2	19,6	7,3	8,5	المواد الغذائية والمشروبات والتبغ
1,8	2,4	21,7	21,4	الطاقة ومواد التزيت
10,5	10,6	6,0	6,5	المواد الخام
28,5	27,2	23,6	22,3	أصناف المنتجات(1)
40,0	40,2	41,4	41,3	المنتجات منتهية الصنع
8,7	8,5	21,8	20,9	. مواد التجهيز
31,3	31,7	19,6	20,4	. مواد الاستهلاك
100	100	100	100	المجموع

(1) من ضمنها الذهب الصناعي

.2007

2006

:

:

2006

73

1.

2005

73.7

¹ بنك المغرب، التقرير السنوي: السنة المالية 2006، يونيو 2007، ص.52.

27

2005-2002

()

2005	2004	2003	2002		2005	2004	2003	2002	
18.0	18.5	20.6	20.5		30.1	33.6	34.2	33.7	
10.9	12.2	12.4	11.6		17.9	17.5	17.8	15.7	
2.2	3.3	3.9	4.9		6.2	7.6	7.3	7.9	
6.1	6.5	7.1	5.8		5.2	4.7	5.2	5.4	
4.7	5.9	5.2	5.3		3.0	3.4	3.9	4.2	
2.6	1.7	2.2	2.5		1.1	0.7	2.0	3.6	
6.7	5.4	5.0	5.9		4.1	3.4	3.1	3.3	
3.3	4.1	4.1	4.3		2.6	3.9	2.8	3.1	
					1.3	1.6	1.6	2.1	

2006

:2007

:

.181-180.

30.1

18

2.6

1.3

9288

2000

2854 2005

7570

2006

2006

3552

¹.

3103

2005

0.13

2006

0.34

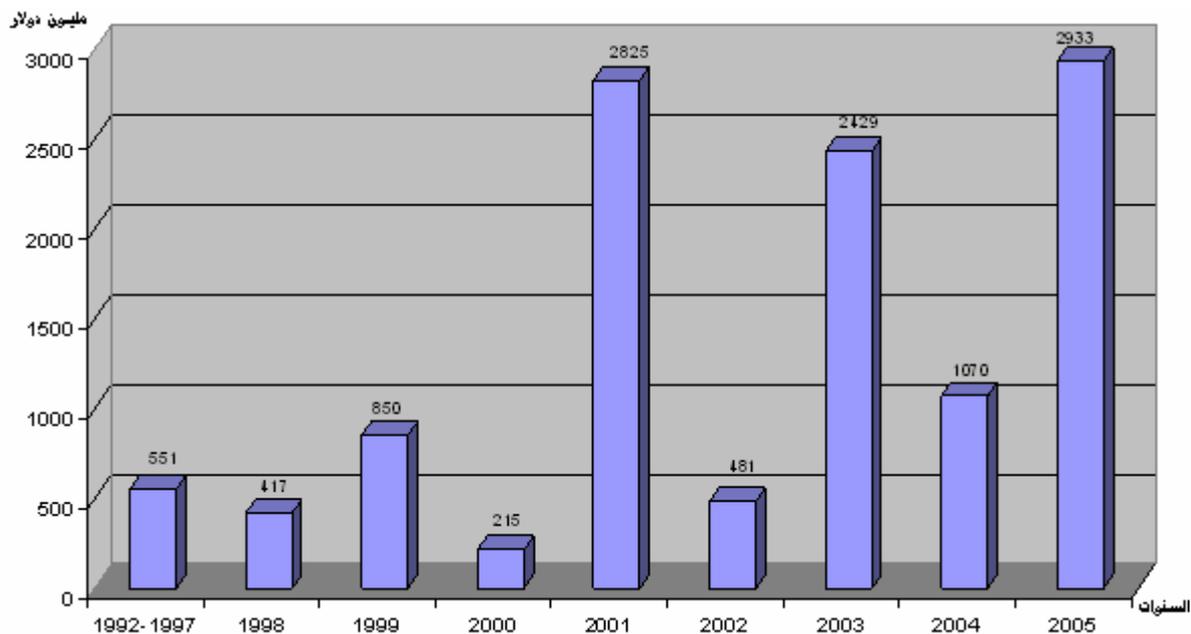
²

¹. OMC, **Statistiques Du Commerce International 2007**, p.186. p.189.

². World Trade Organization, **Trade Profiles 2007**, Op. Cit., p.116.

21

2005-1992

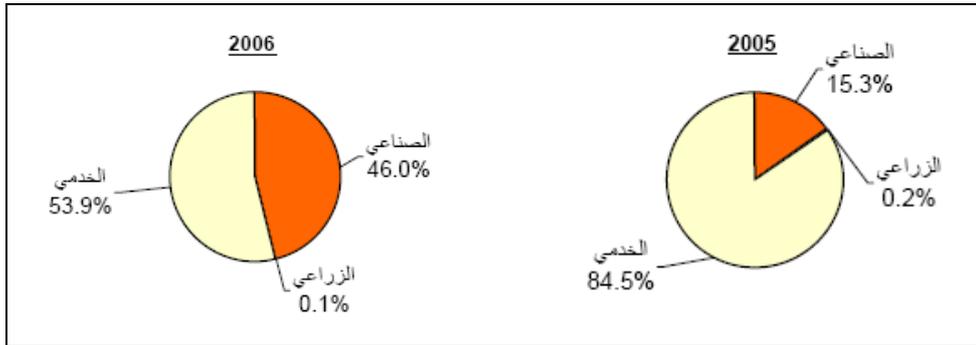


Source: UNCTAD, **World Investment Report 2006**;
 UNCTAD, **World Investment Report 2004**, p.367.

2005	2933	¹ 2006	3331.9
.	1070		2004
.	215	2000	

:

2006 2005



() .2006 :

.2006 0.1 53.9

46 2005 15.3

.2006

1013.41

293.59

840.23

2006

128.99

155.64

3331.9

2006

350.1

¹.

2981.7

32

.2006

468 2005

174 2004

²

834

³ 1996 1993

1993

1929

⁴ 2006

63

2006

¹

² . UNCTAD, **World Investment Report 2007**, Op. Cit., p.251.

³ . la Direction des Investissements, **101 Questions de l'investisseur**, investir au Maroc, http://www.invest.gov.ma/101_Questions.pdf, dernière visite: 23/11/2007.

.153.

2006

⁴

1

:

:

:

2

()

3

4

88

48

5

6

¹. وزارة المالية والخصوصية، مشروع قانون المالية لسنة 2006، التقرير الاقتصادي والمالي، أكتوبر 2005، ص.43.

². Central Intelligence Agency (CIA), **THE WORLD FACTBOOK 2007: Tunisia**, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2116.html>, last visited: 02/11/2007.

³. Audinet Tunisie, Aperçu Général, http://www.investir-en-tunisie.net/Industrie_agroalimentaire/agroalimentaire.htm, dernière visite: 03/12/2007

⁴. Wikipédia, **Economie de la Tunisie**, http://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89conomie_de_la_Tunisie, dernière visite: 01/12/2007.

⁵. وزارة التنمية والتعاون الدولي: تونس،

http://www.investintunisia.tn/site/ar/article.php?id_article=528, last visited: 03/11/2007.

⁶. Wikipédia, **Economie de la Tunisie**, Op. Cit.

1 .

2 .

1987-1986

3 .

4 .

1.5-

1986

6.7 1987

⁵

7.8

1992

6.3 5.52

2008

5.5

2007 2006

.28

² . Wikipédia, **Economie de la Tunisie**, Op. Cit.

³ . Radhi MEDDEB, **Politiques D'amélioration De La Compétitivité De L'économie Tunisienne**, novembre 1999, p.2, http://www.comete.com.tn/publications-pdf/29.%20INTERV_CENAFIF.pdf, dernière visite: 07/11/2007.

⁴ . 2006 () :

UNCTAD/DITC/CLP/2006/2/(Overview)

⁵ . International Monetary Fund, **World Economic Outlook Database**, April 2008.

:

18.272	1987	9.70			
30.96		2000	19.47	¹ 1992	
	:		2007	2006	35.01

¹ . International Monetary Fund, **World Economic Outlook Database**, April 2008, Op. Cit.

2008-1994

2008*	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	
10,438	10,304	10,172	10,042	9,93	9,888	9,782	9,674	9,564	9,456	9,333	9,215	9,089	8,958	8,824	()
39,244	35,01	30,962	29,029	28,256	24,968	21,047	19,988	19,469	20,76	19,835	18,897	19,587	18,029	15,632) (
3759,606	3397,63	3043,812	2890,926	2845,67	2525,071	2151,654	2066,25	2035,72	2195,49	2125,22	2050,68	2154,99	2012,72	1771,645	PIB
5,5	6,333	5,521	3,968	6,041	5,552	1,71	5,037	4,66	6,060	4,784	5,4	7,14	2,351	3,178	PIB
4,7	3,147	4,5	2,014	3,6	2,725	2,706	1,969	2,3	2,7	3,13	3,583	3,696	6,018	5,4	
14	14.1	14.2	14.2	13.9	14.3	14.9	15.1	15.6	15.8		15.7			15.6	
8.5	7.8	6.8	4.4												()
20.9	20	18.7	18.1	16.51	15.5	13	10.9	10.6						9.613) (

1994 :

*

الجمهورية التونسية، المخطط العاشر للتنمية 2002-2006، المجلد الأول المحتوى الجملي، ص.11.

International Monetary Fund, **World Economic Outlook Database**, April 2008;United Nations, **World Economic Situation and Prospects 2007**, New York, 2007, p.135;

International Monetary Fund 2007, IMF Country Report No. 07/302, august 2007, Tunisia: 2007 article IV Consultation- Staff Report; Public Information Notice on the Executive Board Discussion; And Statement by the Executive Director for Tunisia.p.19;

Fathi CHAMKHI, **LA DETTE EXTERIEURE DANS LA STRATEGIE DU DEVELOPPEMENT EN TUNISIE**, Observatoire international de la dette (OID) - Séminaire de formation économique et historique, Bruxelles, 12-14 octobre 2005, p.2,<http://www.oid-ido.org/IMG/pdf/EXPOSE-FATHI.pdf>;Central Intelligence Agency (CIA), **The World Factbook 2008:Morocco**, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/goes/ts.html>, last visited: 23/04/2008.

:

:

29

() 2006-1990

()

2006	2005	2004	2003	2002	2000	1995	1990	PIB
12.5	12.8	13	12	10	13.8	12.6	17.1	
33.1	30.2	28	28	29	31.9	32.5	32.4	
-	19.5	18	18	19	20.4	21	18.4	
54.7	57	60	60	60	54.3	54.9	50.4	

:

:

:) 2006

458. (2006

World Bank, **World Development Indicators 2006**;UNCTAD, **Hand Book 2006-2007**, p.418;Central Intelligence Agency (CIA), **The World Factbook 2007: Tunisia**,<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2012.html>, last visited: 02/11/2007;Central Intelligence Agency (CIA), **The World Factbook 2008: Tunisia**,<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/goes/ts.html>, last visited: 23/04/2008.

12.5

2006

16.3

1.

19.6

11.2

¹. Wikipédia, **Economie de la Tunisie**, Op. Cit.

:

14.1	14.2	2001	2000	15.1	15.6	2007	2006
)							.(28
2007		3397.63		1300		2006	3043.81
						¹ .	
1.97	²	1991	1989	7.7	1987	8.2	
4.5			2005		2.01		2001
							2006
						.28	
18.7							
	3.5			.2007		20	2006
						³ .1990	7.7
							1980
		0.10					
⁴ .2006						0.12	

¹ . حيث بلغ 1269.15 و 1299.39 دولار سنتي 1987 و 1988. المصدر:

International Monetary Fund, **World Economic Outlook Database**, April 2008, Op. Cit.

² . Ibid.

³ . Fathi CHAMKHI, **La dette extérieure dans la stratégie du développement en Tunisie**, Observatoire International De La Dette (OID) - Séminaire de formation économique et historique, Bruxelles, 12-14 octobre 2005, p.2, <http://www.oid-ido.org/IMG/pdf/EXPOSE-FATHI.pdf>, dernière visite: 07/11/2007.

⁴ . World Trade Organization, **Trade Profiles 2007**, Op. Cit., p.170.

2006-1995

2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	السنوات
11513	10494	9685	8027	6874	6631	5850	5872	5738	5559	5516	5475	الصادرات السلعية
14865	13177	12738	10910	9526	9529	8567	8474	8350	7914	7700	7902	الواردات السلعية
-3352	-2683	-3053	-2883	-2652	-2898	-2717	-2602	-2612	-2355	-2184	-2427	الميزان التجاري

Source: OMC, **Statistiques Du Commerce International 2006**, p.199, p.203.

OMC, **Statistiques Du Commerce International 2007**, p.179, p.182.

11513

1995

5475

2006

1995

2006

14865

14810

2007

7902

1

17900

2007

3090

.2005

2683

2006

3352

:

31

2006

()

1697	1467	المنتجات الزراعية:
1305	1394	- منتجات غذائية
2645	1825	البتترول والمنتجات المنجمية:
2031	1722	- البتترول
10515	8209	المنتجات الصناعية:
766	83	- الحديد والفولاذ
1582	999	- المنتجات الكيماوية
4277	2372	- تجهيزات النقل والآلات
1629	339	- المنسوجات
562	3174	- الملابس

Source: World Trade Organization (WTO), **Statistics Database: Time Series**,
<http://stat.wto.org/StatisticalProgram>, last visited: 05/12/2007.

¹ . Central Intelligence Agency (CIA), **the World Factbook 2008: Tunisia**, Op. Cit.

	71.3		
20.60	27.6	()	
			14.96
		1.	12.74

:

32

2006

()

25	28.9
21.9	20.4
9.7	8.6
4.9	6.1
	4.9
	4
	..

Source: Central Intelligence Agency (CIA), **The World Factbook 2008: Tunisia**, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/goes/ts.html>, last visited: 23/04/2008.

8.6 20.4 28.9

².2006 0.08 0.15

3884 2006 4045

2003 2004 2842 3520 2005

¹ . تم احتساب هذه النسب من خلال القاعدة الثلاثية بالاعتماد على قيمة الصادرات السلعية الإجمالية لتونس لسنة 2006 والمقدرة بـ 11513 مليون دولار.

² . World Trade Organization, **Trade Profiles 2007**, Op. Cit., p.170.

:

2005

2066 2006

2199

¹.2003

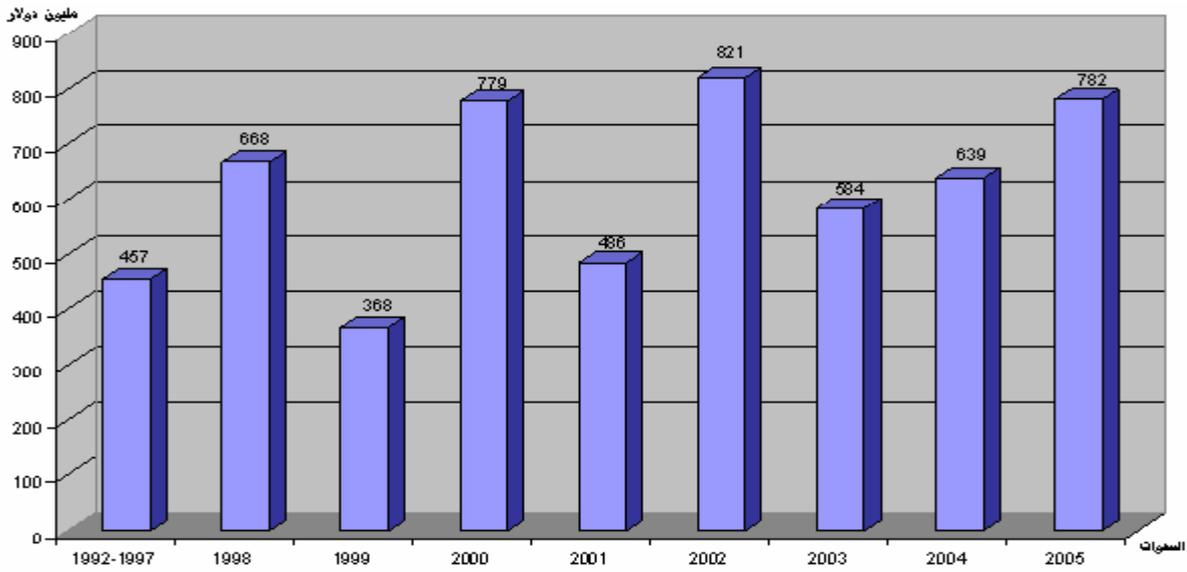
1510 2004

1869

:

23

2005-1992



Source: UNCTAD, World Investment Report 2006;
UNCTAD, World Investment Report 2004, p.367.

2003

584

2006

.2005

782

2004

639

²

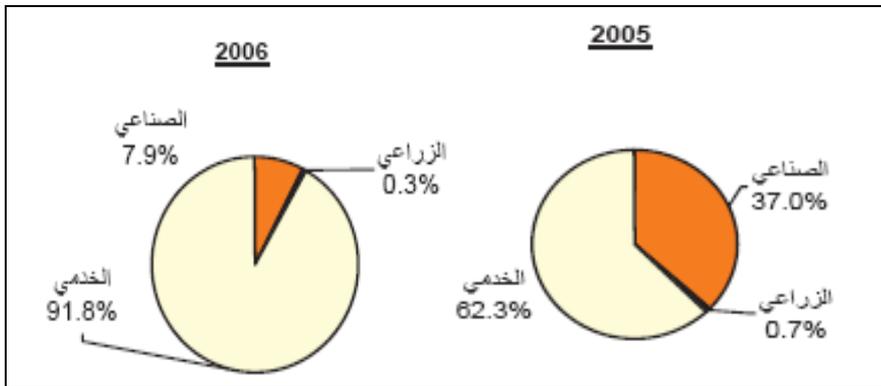
3394.4

:

¹. OMC, Statistiques Du Commerce International 2007, Op. Cit., p.187, p. 190
2006

²

2006 2005



() .2006 :

2006 2005

37 2005
2006 62.3
91.8
2324.1
208.5 2006
:

2006 2005

(مليون دولار)			تدفقات الاستثمار الاجنبي المباشر موزعا حسب بلد المنشأ		
2006	2005	الدول غير العربية	2006	2005	الدول العربية
118.0	74.5	فرنسا	0.2	29.2	السعودية
101.4	87.7	إيطاليا	0.2	-	الأردن
208.5	113.2	المملكة المتحدة	-	0.2	سوريا
97.4	24.9	هولندا	0.02	-	لبنان
18.2	87.1	ألمانيا	6.2	18.8	مصر
133.1	7.2	السويد	3.3	0.8	ليبيا
62.4	69.3	أمريكا	0.4	0.2	العراق
4.9	7.1	لوكسمبرج	2324.1	4.6	الإمارات
9.2	18.2	البرتغال	29.4	41.4	الكويت
14.6	11.0	بلجيكا	-	16.9	البحرين
76.1	36.9	النمسا	1.1	4.2	الجزائر
43.6	44.0	كندا	1.9	37.4	المغرب
2.9	-	اليابان			
75.9	1.2	الصين			
15.6	11.5	ألمانيا			
45.8	35.1	دول أخرى			
1027.7	628.8	إجمالي الدول غير العربية	2366.8	153.8	إجمالي الدول العربية

() .2006

)

13 2004

4

1 .

2006 2005

33

48 2005

45

2 .2006

1 . UNCTAD, World Investment Report 2007, Op. Cit., p.251.

()
GCI¹

2008-2007

- 2.
1. Basic requirements .1
2. Efficiency enhancers .2
3. Innovation and sophistication factors .3

،(open-ended)

¹ . تتمثل المنهجية المستخدمة في صياغة مؤشر التنافسية العالمية في جمع المعلومات العامة المتوافرة إضافة إلى استطلاعات رجال الأعمال (تم استطلاع وجهات نظر 11 ألف من قادة التجارة في 131 بلداً في العالم في تقرير 2008/2007) . ويتم ترتيب الاقتصاديات على أساس النقاط التي تحصل عليها في المؤشر المكون من 7 نقاط، ويقوم تقرير التنافسية العالمي بإعداد هذا التصنيف سنوياً استناداً إلى مؤشرات التطوير التكنولوجي والأداء الجيد للهياكل العمومية وجودة مناخ الاقتصاد العام وقد تم وضع هذا التقرير 2008-2007 على أساس صيغة احتساب جديدة تتضمن 12 ركناً مقابل 9 أركان في تقرير 2007-2006 . ولمزيد من التفاصيل الرجوع إلى:

The Global Competitiveness Report 2007-2008, Op. Cit.

² .World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2007-2008**, Op. Cit., p.p.41-43.



Source: World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2007- 2008**, Geneva, 2007, p. 7.

¹ . World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2007-2008**, Op. Cit., p.7.

² . Ibid., p.8.

34

()	
2000	:1
3000-2000	2 1
9000-3000	: 2
17000-9000	3 2
17000	:3

Source: World Economic Forum, **the Global Competitiveness Report 2007-2008**, Geneva 2007, p.8.

2008-2007

1.

)

70

(

131

2007

5.62

7

5.67

2.

()

()

³.()

¹. World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2007-2008**, Op. Cit., p.9.

². Ibid., p.14.

³. Ibid., p. 12.

:

:

1 .

4,66

()

2 .

3 .

4.59

:

¹ . World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2007-2008**, Op. Cit., p.12.

² . Ibid., p.31.

³ . Ibid.

2008-2007

						GCI
7-1	131-1	7-1	131-1	7-1	131-1	
4.59	32	4.08	64	3.91	81	
5.16	34	4.34	70	4.68	49	:
5.16	21	4.09	57	3.88	64	.1
4.54	32	3.43	68	3.00	82	.2
4.80	72	4.46	94	6.41	2	.3
6.13	24	5.35	75	5.44	67	.4
4.19	47	3.72	80	3.45	97	:
4.78	30	3.63	83	3.39	94	.5
4.77	31	4.13	68	3.86	92	.6
4.16	79	3.60	125	3.62	124	.7
4.32	66	3.93	88	3.06	127	.8
3.43	52	3.06	70	2.54	105	.9
3.68	60	3.95	55	4.23	42	.10
4.32	29	3.59	70	3.11	102	:
4.61	35	3.93	76	3.26	114	.11
4.02	26	3.25	60	2.95	89	.12

:

World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2007-2008**, Geneva 2007, p.p.14-20.

:

:

:

:

:

:

:

)

¹(

)

(

².

³.

¹. World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2007-2008**, Op. Cit., p.34.
². World Economic Forum, <http://www.gcr.weforum.org/pages/analysis.aspx>, last visited: 26/12/2007.
³. Ibid.

¹() 2007-2006

2 .

3 .

4

¹ . World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2006-2007**. Op. Cit., p.34
² . World Economic Forum, <http://www.gcr.weforum.org/pages/analysis.aspx>, last visited: 26/12/2007. Op. Cit.
³ . World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2006-2007**. Op. Cit., p.34
⁴ . World Economic Forum, <http://www.gcr.weforum.org/pages/analysis.aspx>, last visited: 26/12/2007, Op. Cit.

1 .

2 .

3 .

¹ . World Economic Forum, <http://www.gcr.weforum.org/pages/analysis.aspx>, last visited: 26/12/2007, Op. Cit.
² . Ibid.
³ . Ibid.



-

1 .

:

:

:

2006

2006

2006

2

3 .

¹ . World Economic Forum, <http://www.gcr.weforum.org/pages/analysis.aspx>, last visited: 26/12/2007, Op. Cit.
² . World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2007-2008**, Op. Cit., p.34.
³ . World Economic Forum, <http://www.gcr.weforum.org/pages/analysis.aspx>, last visited: 26/12/2007, Op. Cit.

1

2

:

3

4

()

5

¹ . World Economic Forum, <http://www.gcr.weforum.org/pages/analysis.aspx>, last visited: 26/12/2007, Op. Cit.

² . Ibid.

³ . Ibid.

⁴ . Ibid.

⁵ . Ibid.

1 .

¹ . World Economic Forum, <http://www.gcr.weforum.org/pages/analysis.aspx>, last visited: 26/12/2007, Op. Cit.

1 .

:

:

2 .

)

(

)

(

¹. World Economic Forum, <http://www.gcr.weforum.org/pages/analysis.aspx>, last visited: 26/12/2007, Op. Cit.

². World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2007-2008**, Op. Cit., p.32.

1 . -

: .

¹. World Economic Forum, <http://www.gcr.weforum.org/pages/analysis.aspx>, Op. Cit.

1 .

)

(

2 .

¹. World Economic Forum, <http://www.gcr.weforum.org/pages/analysis.aspx>, last visited: 26/12/2007, Op. Cit.
². Ibid.

:

.

:

.

.

.

.

:

:

.

1.

2

3

¹ . محمد مرياتي، أثر تقنية المعلومات والاتصالات في الصناعة: التنافسية والاستثمار، المؤتمر العربي الثالث للمعلومات الصناعية والشبكات المعلومات الصناعية من أجل التنافسية والتبادل والاستثمار دمشق 29-31/10/2007، تحت إشراف المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين، إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية UN-DESA، ص.1

² . تقرير التنافسية العربية 2003، مرجع سابق، ص.124.

³ . تقرير التنافسية العربية 2003، مرجع سابق، ص.2.

:

:

1.

:

:

)

(

2.

:

3

:

4.

¹ . برنامج الأمم المتحدة الإنمائي الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي، تقرير التنمية الإنسانية العربية 2003: نحو إقامة مجتمع المعرفة، ص.71.

² .103.

³ . :) : : (2005 .31.

⁴ . معروف، مرجع سابق .28.

1 .

:

2 .

¹ . ص. 29 ،
² . الصادق، مرجع سابق، ص. 55.

1 .

:

2 .

3 .

4 .

"

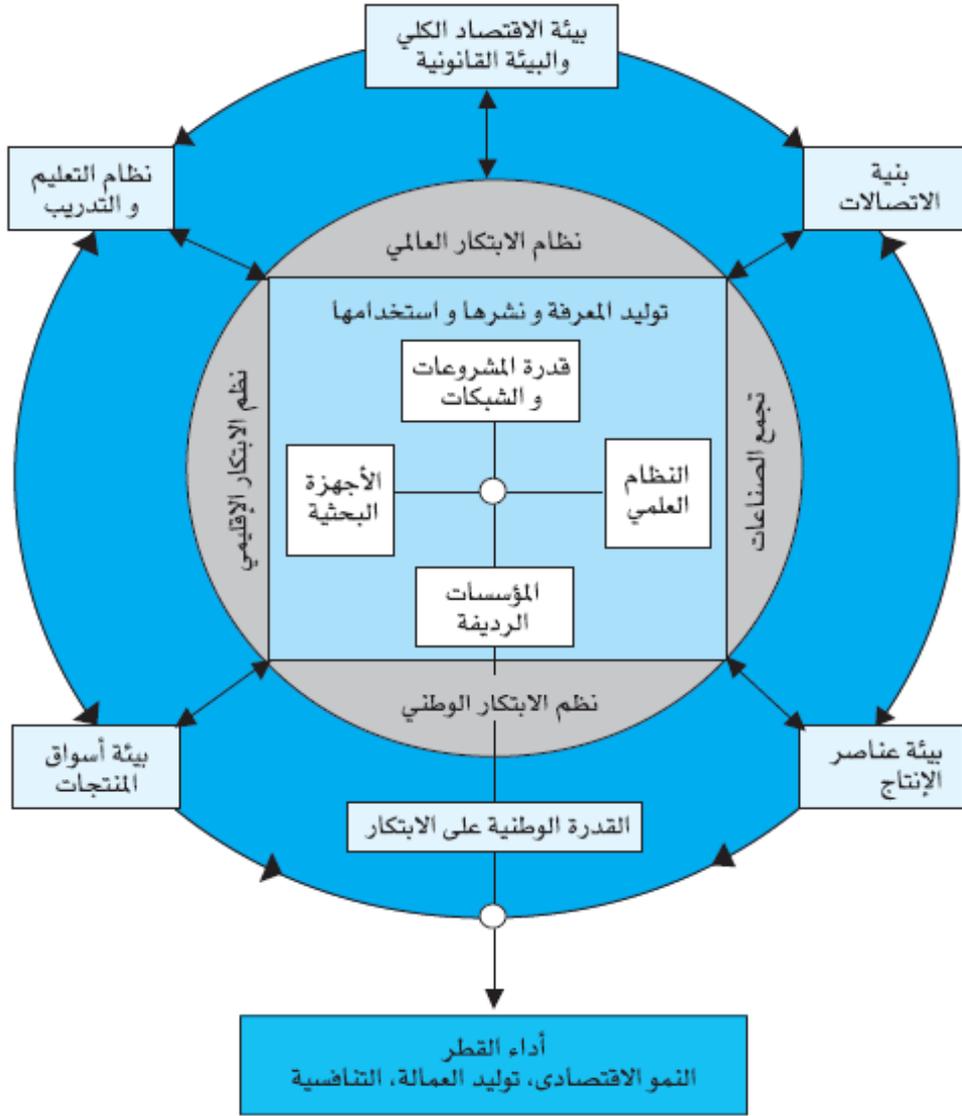
"

"

"

5 .

¹ . الصادق، مرجع سابق، ص.55.
² . المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين، إستراتيجية التنمية الصناعية العربية، مرجع سابق، ص.64.
³ . المرجع نفسه، ص.69.
⁴ . المرجع نفسه، ص.70.
⁵ . المرجع نفسه ، ص.75.



.97.

:2003

:

:

()

1.

2.

¹ . المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين، إستراتيجية التنمية الصناعية العربية، مرجع سابق، ص.98.
² . تقرير التنافسية العربية 2003، مرجع سابق، ص. 118.



:

.

.

.

:

.()

-

-

.

-

.



2007 27

- : .1
- : .2
- : .3
- : .4
- : .5
- : .6
- : .7



.

	:		:						
			:						.1
		:							.2
									WIPO
	.2000	:							.3
									.4
				2003	:				.5
						.2004	:		.6
2004		:							.7
	2005	:							.8
		:							.9
								1991	.10
	.2002	:	-	-					.11
	.2000								.12
2003		:		:					.13
		:							.14
	.2003	:							.15
								.2003	.16
									.17
	.2001	:						.2002	.18
	.1998	:							.19
		:							.20
								.2000	.21
2003		:							(2005 :)

		.22
	.1986	:
	Know-How	.23
	.1986	:
	.2000/ 1999	:
		.24
		:
"	:	.25
16-15	"	
	.2000	
http://www.Competitiveness.gov.jo/Arabic/files/Arabic%20Reporty.20ability%20of20arab%20C	.2006/08/10 :	o.pdf
	:	.26
/10/31-29		
.UN-DESA		2007
		:
:		.27
	.19 2002 CEFRS	
:	" "	.28
	.140 2000	
2003	:	" "
.2006/04/02 :	http://www.arab-api.Org/develop_1.htm	.29
2000	:	" "
		.30
	.140	
:	" "	.31
	.7	
	" "	.32
	2003	:
	" "	.33
	2003	:
42068	:	.34
http://www.ahram.org.eg/arab/ahram/2002/2/9/econo.htm	.2002	9
	" "	.35
Les Cahiers Du Cread (CREAD: Bouzareah, Alger, 2002, n°61).		.36
:	" "	
	.1 2001	

	:	"	"	.37
			http://www.uluminsania.net/a138.htm	
	:	"	"	.38
			.24 2003	
			:	
		2006		.39
		2003		.40
	:			.41
			.1999	
				.42
			:2003	
		.2007	.2006	: .43
		.2006-06-01		.44
http://haras.naseeg.com/detail.Asp?InNewsItemID=193539&InTemplatekey=print				
			.2007-07-10	:
		.2006	.KPMG	.45
	.2007/06/12		http://www.algeria.kpmg.com/fr/documents/guide07en.pdf	
		.2006		.46
Editon	:			.47
			.Creps	
		:2004		.48
			.2004	:
		:2006		.49
()	:			.50
		UNCTAD/DITC/CLP/2006/2/(Overview)	. 2006	
		:2005		.51
		.2005	:	
.2005		2006		.52
			:	
13	:	www.Islamonline.net/arabic/economics	"	" .53
				.2003/9/

	"	:	"	.54
			http://writers.alriyadh.com.sa/general-php	.55
	.2003-10-1 :		http://www. .org/index.php tp=68id=29	
	www.aljazeera.net/point_views/2003/9/9-28-1htm	"	"	.56
			.2003/9/28 :	
				.57
			#** .	
			.2006-04-02 :	
01 :	www.competitiveness.gov.jo	:		.58
			.2005/06/	
				.59
	.2007/07/21 :		http://www.arabic.net/arabiaall/studies/ectisad.htm	
	http://www.arabic.net/arabiaall/studies/aamal.htm			.60
			.2007/07/22 :	
			.2004-04-03 .	.61
.2007-07-10 :			#* .	
	"	"	.62
.2/12/2001 :			www.aljazeera.net/cases-analysis/2001/12/12-2-1htm	
	.API /WPS 0302 .	:		.63
	.2005-09-22 :		www.arab-opi.org/wps0302.pdf	
	2025		50 :	
	http://www.rdh50.ma/ar/RDH50-synthese -arabe.pdf			
			:	
				.64
	http://www.maroc.ma/NR/exeres/E7281D8E-27B6-4CD6-BF25-34FEBEE88C4.htm			
			:	.65
			http://www.libyaforum.org 2007 19	
18 :	http://www.aljazeera.net/news/			.66
			.2005/12/	
			2007/12/03	.67
	http://www.investintunisia.tn/site/ar/article.php?id_article=528			
			:	
				.68
	-1980	-		
			.2004	

.2004/2003

Ouvrages:

70. Gazon, Jules. **Théorie Du Commerce International**. Université De Liège : Faculté D'économie, De Gestion Et De Science Sociales, 2003-2004.
71. Hill, Charler W. L. **International Business: Competing in the global market place**. United States Of America: Time Mirror Higher Education Group, 1997, Second Edition.
72. Krugman, Paul R. **La Mondialisation n'est Pas Coupable: Vertus et limites du Libre Echange**, Traduit par Anne Saint-Girons avec le Concours de Francisco Vergara. Paris: Edition la Découverte & Syros, 2000.
73. Nezeys, Bertrand. **Les Politiques De Compétitivité**. Paris : Economica, 1994.
74. Nonjon, Alain. **La Mondialisation**. France: Edition SEDES, 1999.
75. Pantz, Dominique. **Institutions et Politiques commerciales internationales**. Paris :Armand Colin, 1998.
76. Paulet, Jean Pierre. **La Mondialisation**. Paris: Armand Colin, 1998.
77. Pliphon, Dominique. "Les Enjeux de la Globalization Financière", **Mondialisation Au-delà Des Mythes**. Alger, Casbah édition, novembre, 1997.
78. Porter, Michael. **L'avantage Concurrentiel des Nations**. Paris: Inter Edition, 1993.
79. Porter; Michael. **L'Avantage Concurrentiel**. Paris: DUNOD, 1999.
80. Rainelli, Michel. **La Nouvelle Théorie Du Commerce International**. Alger: Casbah Edition, 1999.

Rapport:

81. Agence Nationale De Promotion Du Commerce Extérieure. **Commerce Exterieur de l'Algérie**, <http://www.promex.dz/images/docs/CommerceExterieurAlgerieEnGraphes.pdf>, Dernière Visite: 02/11/ 2007.
82. Central Intelligence Agency (CIA). **The World Factbook 2007: Tunisia**, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2116.html>.
83. Garelli, Stéphane. **Competitiveness of Nations: the Fundamentals**, IMD World Competitiveness Yearbook, 2005. <http://www01.imd.ch/documents/wcc/content/fundamentals.pdf>.
84. Garelli, Stéphane. **Competitiveness of Nation: The Fundamentals**, IMD World Competitiveness Yearbook. 2006. http://3w.imd.ch/research/centers/wcc/upload/Fundamentals_2006.pdf, Last Visited: 22/01/2007.
85. Jordan's Competitiveness Book: Confronting the Competitiveness Challenge. www.Competitiveness.gov.jo/files/cover.pdf. Last Visited: 24/12/2005.
86. KPMG. **Guide Investir en Algérie 2007**. <http://www.algeria.kpmg.com/fr/Documents/Guide07.pdf>.
87. La Direction des Investissements, **101 Questions de l'investisseur**, investir au Maroc,23/09/2007, http://www.invest.gov.ma/101_Questions.pdf.
88. Lopez – Claros, Augusto. **Executive Summary**, The World Economic Forum.

-
89. Ministère Des Finances Et De La Privatisation: Direction Du Trésor Et Des Finances Extérieures. **Rapport Sur La Dette Extérieure Publique En 2006**. Février 2007. http://doc.abhatoo.net.ma/doc/IMG/pdf/rapport_sur_dette_exterieure_pub_2006.pdf
 90. Ministère du Commerce. **Note de Synthèse Relative aux Statistiques du Commerce Extérieur de l'Algérie pour l'Année 2006**. <http://www.mincommerce.gov.dz/fichiers/statce2006.pdf>, Dernière Visite: 11-10-2007.
 91. OMC. **Statistique Du Commerce International 2006**.
 92. Organisation Mondiale du Commerce. **Rapport Sur Le Commerce Mondial 2006**. UNCTAD. **Examen De La Politique De L'investissement Algérie**. Genève: Nations Unies, Decembre2003.
 93. UNCTAD. **World Investment Report 2005: Transnational Corporations and the Internationalization of R&D**.
 94. World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2006-2007**.
 95. World Economic Forum. **The Global Competitiveness Report 2007-2008**. Geneva 2007.

Revues:

96. Bekar, Clifford & Lipseyn Richard G. " Les Grappes et la Politique Economique", **ISUMA**. Volume 3, N°1. <http://www.isuma.net/v03n01/bekar/bekar-f.shtml>, Dernière Visite: 2002.11-11-2006.
97. Bergsman, Joel & Shen, Xiaofang. " l'Investissement Direct Etranger Dans les Pays en Développement : Progres et Obstacles ", Revue de **Finance et Développement**. Washington: Fonds Monétaire International Et Banque Mondiale, n°4, Décembre 1995.
98. Font, Mario L. Fernández. "Les Investissements Directs Etrangers, les Entreprises Transnationales et la Mondialisation", **Le Pouvoir des Transnationales le Point de Vue du Sud**. Centre Tricontinental: Louvain-la-Neuve, 2002, Vol. IX, n°1.
99. Grenier, Jean-Claude. " Les Organismes Génétiquement Modifiés Une Nouvelle Arme Américaine", **Economia**. France, Paris: Ariane Communication, Aout/ Septembre 2002, N°22-23.
100. Henry, Pierre, Bénédicte de Saint-Laurent. **Les Investissements Directs Etrangers (IDE) dans la Région MEDA en 2006**. Agence Française pour Les Investissements Internationaux, Mai 2007. Notes & Documents N° 23.
101. Mainguy, Claire. **L'impact Des Investissements Directs Etrangers Sur Les Economies En Développement**. Revue Région et Développement n°20, 2004. http://www.regionetdeveloppement.u-3mrs.fr/pdf/R20/R20_Mainguy.pdf, Dernière Visite: 20/6/2007.
102. Sebti, Faouzi. "*Quelques Eléments D'analyse Des Echanges Extérieures De L'Algérie A L'heure Du Partenariat Euro- Méditerranéen*", **EURO- MEDITERRANEE le processus de Barcelone en question**, Laboratoire d'Etudes et de Recherches sur le Maghreb et la Méditerranée, Université de Constantine. Ain M'lila- Algérie: Dar El Houda.
103. Waits, Mary Jo. **The Added Value of the Industry Cluster, Approach To Economic Analysis, Strategy Development, and Service Delivery**, Economic Development Quarterly. Sage Publications, 2000, Vol.1, N°01. <http://www.nga.org/cda/files/ClusterWaits.pdf>, Last Visited: 25/10/2006.

Séminaires:

104. Chamkhi, Fathi. **La Dette Extérieure dans la Stratégie du Développement en Tunisie**, Observatoire International de la Dette (OID), Séminaire de formation Economique et

Historique, Bruxelles, 12-14 octobre 2005, <http://www.oid-ido.org/IMG/pdf/EXPOSE-FATHI.pdf>.

Recherches et Documents de travail:

105. Cockburn, John & Siggle, Eckard. **Une Méthodologie d'Analyse de la Compétitivité.** Réseau de Recherche Sur la Politique Industrielles en AFRIQUE, Fiche Technique, N°6. www.crfa.ecn.uhaval.ca/develop, Dernière Visite: 13/08/2006.
106. **Communauté Métropolitaine De Montréal**, Grappe Tourisme, Octobre 2004, Dernière visite 11/11/2006
107. Le Groupe Nordicité LTEE et Autre. **Perspectives De Croissance Des Grappes Industrielles Au Canada Atlantique.** Ottawa, 31 juillet 1997. <http://dsp-psd.pwgsc.gc.ca/Collection/C89-42-1997-1F.pdf>, Dernière Visite: 11 /11/2006.
108. The Cluster Competitiveness Group. **S.A, Competitiveness Cluster-Based Policies.** Barcelona, 21 April 2002. <http://www.competitiveness.com/nps/corporate/com/en/cluster/whatiscluster.pdf>, Last Visited: 11/07/2005.
109. Mc Fetridge, Donald G. **La Compétitivité: Notion et Mesures.** Ottawa: Industrie Canada, Avril 1995. Document Hors-Série n°5. [http://www.ic.gc.ca/epic/site/eas-aes.nsf/vwapj/op05f.pdf/\\$FILE/op05f.pdf](http://www.ic.gc.ca/epic/site/eas-aes.nsf/vwapj/op05f.pdf/$FILE/op05f.pdf), Dernière Visite: 13/05/2005.
110. Proulx, Pierre-Paul, "*La compétitivité Des villes Canadiennes En Amérique du nord*", Cahiers De Recherche, Colloque de l'Association d'Économie Politique, **Centre Études internationales et Mondialisation**: Montréal, Novembre 2005, <http://www.unites.uqam.ca/gric/pdf/AEP-PPP.pdf> dernière visite 22/09/2006
111. Porter, Michael. **Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index.** http://www.weforum.org/pdf/Gcr/GCR_2003_2004/BCI_Chapter.pdf, Last visited: 22/09/2007.

Sites d'internet:

112. Audinet Tunisie, **Aperçu Général.** www.investir-en-tunisie.net/Industrie_agroalimentaire/agroalimentaire.htm, Dernière Visite: 03/12/2007.
113. World Bank, **World Development Indicators 2006.**
114. Wikipédia. **Economie de la Tunisie.** http://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89conomie_de_la_Tunisie, Dernière Visite: 01/12/2007.
115. World Economic Forum, <http://www.gcr.weforum.org/pages/analysis.aspx>.
116. www.comete.com.tn/publications-pdf/29.%20INTERV_CENAFIF.pdf, Dernière Visite: Novembre 1999.
117. [www.eur-export.com/frçais/apptheo/marketing/transfert technologie.htm](http://www.eur-export.com/frçais/apptheo/marketing/transfert_technologie.htm).
118. International Monetary Fund, **World Economic Outlook Database**, April 2008;

Global Competitiveness Index

ALGERIA

	Rank (Out of 131 countries/economies)	Score (Out of 7)
Global Competitiveness Index 2007-2008	81	3.91
Subindex A: Basic requirements	49	4.68
1st pillar: Institutions	64	3.88
2nd pillar: Infrastructure	82	3.00
3rd pillar: Macroeconomic stability	2	6.41
4th pillar: Health and primary education	67	5.44
Subindex B: Efficiency enhancers	97	3.45
5th pillar: Higher education and training	94	3.39
6th pillar: Goods market efficiency	92	3.86
7th pillar: Labor market efficiency	124	3.62
8th pillar: Financial market sophistication	127	3.06
9th pillar: Technological readiness	105	2.54
10th pillar: Market size	42	4.23
Subindex C: Innovation and sophistication factor	102	3.11
11th pillar: Business sophistication	114	3.26
12th pillar: Innovation	89	2.95

	Rank (Out of 131 countries/economies)
Business Competitiveness Index 2007-2008	97
Sophistication of company operations and strategy	120
Quality of the national business environment	

National competitiveness balance sheet

NOTABLE COMPETITIVE ADVANTAGES Rank/131

1st pillar: Institutions

01.06	Favoritism in decisions of government officials	30
01.07	Wastefulness of government spending	36
01.14	Reliability of police services	39

3rd pillar: Macroeconomic stability

03.02	National savings rate (hard data)	4
03.01	Government surplus/deficit (hard data)	6
03.05	Government debt (hard data)	13
03.03	Inflation (hard data)	29

4th pillar: Health and primary education

04.06	HIV prevalence (hard data)	25
04.10	Primary enrollment (hard data)	33
04.11	Education expenditure (hard data)	48

6th pillar: Goods market efficiency

06.08	Agricultural policy costs	30
06.07	Time required to start a business (hard data)	39
06.04	Extent and effect of taxation	43
06.02	Extent of market dominance	46

7th pillar: Labor market efficiency

07.06	Firing costs (hard data)	26
-------	--------------------------	----

NOTABLE COMPETITIVE DISADVANTAGES Rank/131

1st pillar: Institutions

01.11	Business costs of terrorism	117
01.17	Efficacy of corporate boards	117
01.16	Strength of auditing and reporting standards	114
01.02	Intellectual property protection	95
01.10	Transparency of government policymaking	90
01.08	Burden of government regulation	87
01.03	Diversion of public funds	78
01.12	Business costs of crime and violence	77
01.01	Property rights	74
01.13	Organized crime	73
01.05	Judicial independence	71
01.15	Ethical behavior of firms	65
01.18	Protection of minority shareholders' interests	58
01.09	Efficiency of legal framework	55
01.04	Public trust of politicians	51

2nd pillar: Infrastructure

02.05	Quality of air transport infrastructure	96
02.08	Telephone lines (hard data)	92
02.04	Quality of port infrastructure	90
02.02	Quality of roads	81
02.01	Quality of overall infrastructure	76
02.06	Available seat kilometers (hard data)	73
02.03	Quality of railroad infrastructure	69
02.07	Quality of electricity supply	68

3rd pillar: Macroeconomic stability

03.04	Interest rate spread (hard data)	72
-------	----------------------------------	----

4th pillar: Health and primary education

04.07	Infant mortality (hard data)	93
04.09	Quality of primary education	90
04.03	Business impact of tuberculosis	79

	8th pillar: Financial market sophistication		04.01	Business impact of malaria	74
			04.08	Life expectancy (hard data)	71
			04.02	Malaria incidence (hard data)	68
08.06	Strength of investor protection (hard data)	45	04.04	Tuberculosis incidence (hard data)	67
			04.05	Business impact of HIV/AIDS	53

10th pillar: Market size

10.02	Foreign market size index (hard data)	38
10.01	Domestic market size index (hard data)	44

12th pillar: Innovation

12.06	Availability of scientists and engineers	25
-------	--	----

5th pillar: Higher education and training

05.08	Extent of staff training	113
05.07	Local availability of specialized research and training services	105
05.03	Quality of the educational system	103
05.05	Quality of management schools	102
05.06	Internet access in schools	96
05.04	Quality of math and science education	85
05.02	Tertiary enrollment (hard data)	77
05.01	Secondary enrollment (hard data)	74

6th pillar: Goods market efficiency

06.13	Burden of customs procedures	117
06.05	Total tax rate (hard data)	113
06.06	Number of procedures required to start a business (hard data)	112
06.14	Degree of customer orientation	112
06.11	Prevalence of foreign ownership	107
06.10	Trade-weighted tariff rate (hard data)	103
06.01	Intensity of local competition	95
06.12	Business impact of rules on FDI	81
06.15	Buyer sophistication	79
06.09	Prevalence of trade barriers	76
06.03	Effectiveness of anti-monopoly policy	68

7th pillar: Labor market efficiency

07.10	Female participation in labor force (hard data)	114
07.07	Pay and productivity	112
07.02	Flexibility of wage determination	110
07.09	Brain drain	107
07.03	Non-wage labor costs (hard data)	100
07.05	Hiring and firing practices	89
07.01	Cooperation in labor-employer relations	87

07.04	Rigidity of employment (hard data)	82
07.08	Reliance on professional management	80

8th pillar: Financial market sophistication

08.07	Soundness of banks	129
08.01	Financial market sophistication	126
08.08	Regulation of securities exchanges	122
08.03	Ease of access to loans	119
08.02	Financing through local equity market	117
08.05	Restriction on capital flows	113
08.04	Venture capital availability	110
08.09	Legal rights index (hard data)	94

9th pillar: Technological readiness

09.04	FDI and technology transfer	118
09.07	Personal computers (hard data)	111
09.01	Availability of latest technologies	109
09.03	Laws relating to ICT	108
09.02	Firm-level technology absorption	98
09.06	Internet users (hard data)	92
09.05	Mobile telephone subscribers (hard data)	72
09.08	Broadband Internet subscribers (hard data)	70

11th pillar: Business sophistication

11.09	Willingness to delegate authority	124
11.08	Extent of marketing	122
11.05	Value chain breadth	122
11.02	Local supplier quality	120
11.03	State of cluster development	111
11.04	Nature of competitive advantage	105
11.07	Production process sophistication	103
11.01	Local supplier quantity	101
11.06	Control of international distribution	99

12th pillar: Innovation

12.01	Capacity for innovation	127
-------	-------------------------	-----

12.04	University-industry research collaboration	113
12.02	Quality of scientific research institutions	93
12.03	Company spending on R&D	91
12.07	Utility patents (hard data)	86
12.05	Government procurement of advanced technology products	69

Source: World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2007-2008**

Global Competitiveness Index

MOROCCO

	Rank (Out of 131 countries/economies)	Score (Out of 7)
Global Competitiveness Index 2007-2008	64	4.08
Subindex A: Basic requiremetsn	70	4.34
1st pillar: Institutions	57	4.09
2nd pillar: Infrastructure	68	3.43
3rd pillar: Macroeconomic stability	94	4.46
4th pillar: Health and primary education	75	5.35
Subindex B: Efficiency enhancers	80	3.72
5th pillar: Higher education and training	83	3.63
6th pillar: Goods market efficiency	68	4.13
7th pillar: Labor market efficiency	125	3.60
8th pillar: Financial market sophistication	88	3.93
9th pillar: Technological readiness	70	3.06
10th pillar: Market size	55	3.95
Subindex C: Innovation and sophistication factors	70	3.59
11th pillar: Business sophistication	76	3.93
12th pillar: Innovation	60	3.25

	Rank (Out of 131 countries/economies)
Business Competitiveness Index 2007-2008	63
Sophistication of company operations and strategy	75
Quality of the national business environment	59

National competitiveness balance sheet

NOTABLE COMPETITIVE ADVANTAGES		Rank/131	NOTABLE COMPETITIVE DISADVANTAGES		Rank/131
1st pillar: Institutions			1st pillar: Institutions		
01.14	Reliability of police services	36	01.17	Efficacy of corporate boards	105
01.06	Favoritism in decisions of government officials	39	01.11	Business costs of terrorism	92
01.08	Burden of government regulation	46	01.16	Strength of auditing and reporting standards	82
01.07	Wastefulness of government spending	46	01.15	Ethical behavior of firms	78
01.04	Public trust of politicians	47	01.18	Protection of minority shareholders' interests	73
01.10	Transparency of government policymaking	49	01.01	Property rights	63
			01.05	Judicial independence	63
			01.03	Diversion of public funds	63
			01.13	Organized crime	61
			01.02	Intellectual property protection	54
			01.12	Business costs of crime and violence	53
			01.09	Efficiency of legal framework	52
2nd pillar: Infrastructure			2nd pillar: Infrastructure		
02.06	Available seat kilometers (hard data)	48	02.08	Telephone lines (hard data)	103
			02.02	Quality of roads	67
			02.01	Quality of overall infrastructure	67
			02.05	Quality of air transport infrastructure	65
			02.04	Quality of port infrastructure	63
			02.03	Quality of railroad infrastructure	52
			02.07	Quality of electricity supply	51
3rd pillar: Macroeconomic stability			3rd pillar: Macroeconomic stability		
03.03	Inflation (hard data)	47	03.01	Government surplus/deficit (hard data)	108
			03.05	Government debt (hard data)	103
			03.04	Interest rate spread (hard data)	93
			03.02	National savings rate (hard data)	56
4th pillar: Health and primary education			3rd pillar: Macroeconomic stability		
04.11	Education expenditure (hard data)	17	03.01	Government surplus/deficit (hard data)	108
04.06	HIV prevalence (hard data)	25	03.05	Government debt (hard data)	103
			03.04	Interest rate spread (hard data)	93
			03.02	National savings rate (hard data)	56

5th pillar: Higher education and training

05.05	Quality of management schools	36
05.04	Quality of math and science education	42

6th pillar: Goods market efficiency

06.07	Time required to start a business (hard data)	16
06.06	Number of procedures required to start a business (hard data)	16
06.13	Burden of customs procedures	37

7th pillar: Labor market efficiency

07.02	Flexibility of wage determination	50
-------	-----------------------------------	----

9th pillar: Technological readiness

09.04	FDI and technology transfer	48
-------	-----------------------------	----

12th pillar: Innovation

12.06	Availability of scientists and engineers	36
12.05	Government procurement of advanced technology products	43

4th pillar: Health and primary education

04.10	Primary enrollment (hard data)	101
04.07	Infant mortality (hard data)	94
04.04	Tuberculosis incidence (hard data)	83
04.09	Quality of primary education	78
04.01	Business impact of malaria	73
04.03	Business impact of tuberculosis	72
04.05	Business impact of HIV/AIDS	72
04.08	Life expectancy (hard data)	71
04.02	Malaria incidence (hard data)	64

5th pillar: Higher education and training

05.01	Secondary enrollment (hard data)	106
05.02	Tertiary enrollment (hard data)	100
05.03	Quality of the educational system	90
05.08	Extent of staff training	73
05.06	Internet access in schools	60
05.07	Local availability of specialized research and training services	57

6th pillar: Goods market efficiency

06.10	Trade-weighted tariff rate (hard data)	124
06.09	Prevalence of trade barriers	97
06.08	Agricultural policy costs	95
06.05	Total tax rate (hard data)	86
06.01	Intensity of local competition	84
06.15	Buyer sophistication	84
06.12	Business impact of rules on FDI	75
06.02	Extent of market dominance	69
06.11	Prevalence of foreign ownership	69
06.14	Degree of customer orientation	66
06.04	Extent and effect of taxation	61
06.03	Effectiveness of anti-monopoly policy	51

7th pillar: Labor market efficiency

07.10	Female participation in labor force (hard data)	127
07.04	Rigidity of employment (hard data)	119
07.08	Reliance on professional management	103
07.06	Firing costs (hard data)	99
07.01	Cooperation in labor-employer relations	91
07.09	Brain drain	74
07.03	Non-wage labor costs (hard data)	73
07.07	Pay and productivity	60
07.05	Hiring and firing practices	58

8th pillar: Financial market sophistication

08.05	Restriction on capital flows	94
08.09	Legal rights index (hard data)	94
08.06	Strength of investor protection (hard data)	87
08.07	Soundness of banks	79
08.01	Financial market sophistication	79
08.04	Venture capital availability	74
08.02	Financing through local equity market	73
08.03	Ease of access to loans	72
08.08	Regulation of securities exchanges	71

9th pillar: Technological readiness

09.07	Personal computers (hard data)	95
09.03	Laws relating to ICT	87
09.05	Mobile telephone subscribers (hard data)	74
09.01	Availability of latest technologies	64
09.06	Internet users (hard data)	64
09.08	Broadband Internet subscribers (hard data)	63
09.02	Firm-level technology absorption	51

10th pillar: Market size		
10.02	Foreign market size index (hard data)	62
10.01	Domestic market size index (hard data)	52

11th pillar: Business sophistication		
11.09	Willingness to delegate authority	102
11.07	Production process sophistication	80
11.02	Local supplier quality	79
11.08	Extent of marketing	78
11.06	Control of international distribution	67
11.04	Nature of competitive advantage	59
11.05	Value chain breadth	58
11.01	Local supplier quantity	57
11.03	State of cluster development	56

12th pillar: Innovation		
12.01	Capacity for innovation	86
12.02	Quality of scientific research institutions	81
12.07	Utility patents (hard data)	79
12.04	University-industry research collaboration	70
12.03	Company spending on R&D	63

Source: World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2007-2008**

Global Competitiveness Index**TUNISIA**

	Rank (Out of 131 countries/economies)	Score (Out of 7)
Global Competitiveness Index 2007-2008	32	4.59
Subindex A: Basic requirements	34	5.16
1st pillar: Institutions	21	5.16
2nd pillar: Infrastructure	32	4.54
3rd pillar: Macroeconomic stability	72	4.80
4th pillar: Health and primary education	24	6.13
Subindex B: Efficiency enhancers	47	4.19
5th pillar: Higher education and training	30	4.78
6th pillar: Goods market efficiency	31	4.77
7th pillar: Labor market efficiency	79	4.16
8th pillar: Financial market sophistication	66	4.32
9th pillar: Technological readiness	52	3.43
10th pillar: Market size	60	3.68
Subindex C: Innovation and sophistication factors	29	4.32
11th pillar: Business sophistication	35	4.61
12th pillar: Innovation	26	4.02

Rank**(Out of 131 countries/economies)**

Business Competitiveness Index 2007-2008	25
Sophistication of company operations and strategy ity of the national business environment	33

National competitiveness balance sheet

NOTABLE COMPETITIVE ADVANTAGES Rank/131

1st pillar: Institutions

01.07	Wastefulness of government spending	2
01.08	Burden of government regulation	7
01.06	Favoritism in decisions of governments	11
01.10	Transparency of government making	13
01.04	Public trust of politicians	14
01.03	Diversion of public funds	23
01.09	Efficiency of legal framework	23
01.14	Reliability of police services	23
01.18	Protection of minority shareholders'	25
01.12	Business costs of crime and violence	25
01.15	Ethical behavior of firms	28

2nd pillar: Infrastructure

02.03	Quality of railroad infrastructure	21
02.01	Quality of overall infrastructure	31

3rd pillar: Macroeconomic stability

03.04	Interest rate spread (hard data)	30
-------	----------------------------------	----

4th pillar: Health and primary education

04.02	Malaria incidence (hard data)	1
04.05	Business impact of HIV/AIDS	7
04.09	Quality of primary education	15
04.11	Education expenditure (hard data)	18
04.03	Business impact of tuberculosis	20
04.06	HIV prevalence (hard data)	25

NOTABLE COMPETITIVE DISADVANTAGES Rank/131

1st pillar: Institutions

01.16	Strength of auditing and reporting standards	49
01.17	Efficacy of corporate boards	48
01.13	Organized crime	46
01.11	Business costs of terrorism	39
01.02	Intellectual property protection	35
01.01	Property rights	34
01.05	Judicial independence	32

2nd pillar: Infrastructure

02.08	Telephone lines (hard data)	81
02.06	Available seat kilometers (hard	74
02.05	Quality of air transport structure	43
02.04	Quality of port infrastructure	36
02.07	Quality of electricity supply	35
02.02	Quality of roads	34

3rd pillar: Macroeconomic stability

03.01	Government surplus/deficit (hard data)	98
03.05	Government debt (hard data)	84
03.02	National savings rate (hard data)	70
03.03	Inflation (hard data)	67

5th pillar: Higher education and training

		04.07	
		04.08	
05.04	Quality of math and science education	7	
05.03	Quality of the educational system	12	
05.05	Quality of management schools	18	
05.07	Local availability of specialized research and training resources	26	

4th pillar: Health and primary education

	04.07	Infant mortality (hard data)	72
	04.08	Life expectancy (hard data)	56
	04.04	Tuberculosis incidence (hard data)	41
	04.01	Business impact of malaria	36
	04.10	Primary enrollment (hard data)	32

6th pillar: Goods market efficiency

		05.01	
		05.02	
06.08	Agricultural policy costs	5	
06.07	Time required to start a business (hard data)	13	
06.04	Extent and effect of taxation	20	
06.02	Extent of market dominance	25	
06.15	Buyer sophistication	28	
06.03	Effectiveness of anti-monopoly policy	29	
06.13	Burden of customs procedures	30	

5th pillar: Higher education and training

	05.01	Secondary enrollment (hard data)	79
	05.02	Tertiary enrollment (hard data)	64
	05.06	Internet access in schools	33
	05.08	Extent of staff training	32

7th pillar: Labor market efficiency

07.06	Firing costs (hard data)	27	
-------	--------------------------	----	--

6th pillar: Goods market efficiency

	06.10	Trade-weighted tariff rate (hard data)	125
	06.05	Total tax rate (hard data)	96
	06.06	Number of procedures required to start a business (hard data)	65
	06.11	Prevalence of foreign ownership	58
	06.09	Prevalence of trade barriers	51
	06.01	Intensity of local competition	41
	06.12	Business impact of rules on FDI	37
	06.14	Degree of customer orientation	35

8th pillar: Financial market sophistication

08.03	Ease of access to loans	25	
08.04	Venture capital availability	27	

11th pillar: Business sophistication

11.06	Control of international distribution	24	
11.01	Local supplier quantity	30	
11.05	Value chain breadth	30	
11.04	Nature of competitive advantage	31	

7th pillar: Labor market efficiency

	07.10	Female participation in labor force (hard data)	122
	07.02	Flexibility of wage determination	99
	07.03	Non-wage labor costs (hard data)	87
	07.04	Rigidity of employment (hard data)	83
	07.08	Reliance on professional management	69
	07.07	Pay and productivity	47
	07.09	Brain drain	41
	07.05	Hiring and firing practices	37
	07.01	Cooperation in labor-employer relations	35

12th pillar: Innovation

12.05	Government procurement of advanced technology ICTs	4
12.06	Availability of scientists and engineers	9
12.01	Capacity for innovation	28
12.04	University-industry research collaboration	31

8th pillar: Financial market sophistication

08.06	Strength of investor protection (hard	109
08.09	Legal rights index (hard data)	94
08.07	Soundness of banks	76
08.05	Restriction on capital flows	74
08.02	Financing through local equity market	60
08.08	Regulation of securities exchanges	55
08.01	Financial market sophistication	50

9th pillar: Technological readiness

09.08	Broadband Internet subscribers (hard	84
09.06	Internet users (hard data)	78
09.07	Personal computers (hard data)	74
09.05	Mobile telephone subscribers (hard	57
09.02	Firm-level technology absorption	37
09.03	Laws relating to ICT	35
09.01	Availability of latest technologies	32
09.04	FDI and technology transfer	32

10th pillar: Market size

10.02	Foreign market size index (hard data)	61
10.01	Domestic market size index (hard	60

11th pillar: Business sophistication

11.09	Willingness to delegate authority	44
11.08	Extent of marketing	41
11.07	Production process sophistication	39

11.02	Local supplier quality	37
11.03	State of cluster development	36

12th pillar: Innovation

12.07	Utility patents (hard data)	68
12.03	Company spending on R&D	36
12.02	Quality of scientific research itions	36

Source: World Economic Forum, **The Global Competitiveness Report 2007-2008**

